

2020年06月
总第16期

封面故事

三十而立从头越： 回望浦东改革开放之路

与时俱进开展创新探索，浦东成为我国改革开放的象征和上海现代化建设的缩影。上海信托不负历史使命，多年来不断助力浦东开发开放。

信睿生活[®]

SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理

投身浦东开发 建设30周年

苏轼和米芾的笔 墨传奇

在线拍卖，不断扩大

上网“淘”课，无止境

江南荷叶消暑，岭南夜宵养生

直播带货，助力脱贫攻坚战

浙江民宿+：一场农文旅大融合

pudong

上海信托 
SHANGHAI TRUST



心无界限
发现更多可能

跟随内心的声音，探索世界的边界。
发现一个新天地，寻觅下一个可能。

上海国际信托有限公司以雄厚实力
提供尊享金融服务，与您携手创造无限可能。

信托为美好生活创造价值



手机端软件 微信公众号

上海信托
SHANGHAI TRUST

全球资产和财富管理服务提供商
GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER



卷首语
Editor's note



浦东开发三十载 上海信托再出发

《信睿生活》编委会

时值浦东开发开放 30 周年，上海信托作为成长于上海腹地、国内起步最早的信托公司，将坚定初心使命推动事业发展，传承浦东精神服务地方经济建设，为服务实体经济、落实国家政策、弘扬信托文化持续努力，助力建设国际金融中心，并继续为国家和社会发展做贡献。

1990 年 4 月 18 日，国务院正式宣布开发开放浦东，一个划时代的改革奇迹由此拉开序幕。30 年沧海桑田，曾经的江畔稻田和寻常巷陌，蝶变为高度现代化的世界城市标杆，在多方努力下，浦东建设成为一座功能集聚、要素齐全、设施先进的现代化新城，成为中国、乃至全球城市建设的样本。

“浦东开发，金融先行”。本期封面故事，将聚焦浦东开发开放所获得的巨大成就，尤其是以上海信托为代表的金融机构在其中发挥的重要作用。

成立于 1981 年的上海信托，作为国家对外融资窗口，承担着吸引外资支持中国经济建设的重任，在 90 年代浦东开发开放号角吹响之际，也积极投入，成为建设浦东的金融中坚力量：不仅多渠道为浦东大开发筹集资金，同时也身体力行、直接参与“两嘴一桥”开发区、多座跨江大桥等多项重大基础设施建设工程；更是 30 年来始终坚持探索金融业务形式创新突破，助力上海建设成为国际金融中心。

既往思来，再铸辉煌。通过 2019 年上海信托年报的解读，我们将看到，上海信托投身浦东建设的实干与创新精神，始终贯穿在公司各项业务实践中，也将为上海信托“再出发”，全力开创高质量发展新局面奠定坚实基础。上海信托将持续推动业

务稳定健康增长，以改革促转型，以风控保发展，不断增强核心竞争力，回归本源，专注主业，并积极探索与金融科技相结合，聚焦产品服务 / 渠道 / 运营层面的创新，以创新引领发展。

除此之外，本期《信睿生活》还关注艺术、科技、教育、投资及生活方式领域的一系列“新鲜事”，以全球视野，解读新冠疫情给各个领域带来的积极影响和前沿趋势：“风雅”以书画两大流派苏轼和米芾为代表，探讨宋代美学传承；“艺事”则聚焦数字化和流量时代的艺术拍卖市场和艺术界；“创新”盘点了埃隆·马斯克的航天野心、5G 技术如何赋能旅游业，以及疫情下的在线教育新动向；“投资”关注近来越发火热的“宠物经济”；“善行”则解读了风口浪尖“直播带货”如何助力 2020 脱贫攻坚；“饕客”为读者精选南方鱼米之乡的河鲜菜肴；“置业”将眼光投向浙江的民宿案例，希冀疫情后的复苏；“悦读”旨在丰富各位的精神生活，分享一本威士忌爱好者最佳入门指南；“健康”则关心大家的身体，推荐居家健身必备高科技设备；最后一个栏目“观影”关注阿汤哥即将和 NASA 合作的太空电影，以探索未知、走向未来、求新求变的姿态，为本刊做一个华丽的收尾。信

目录 CONTENTS

信睿生活

SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2020年06月 总第16期

风



宏观透视

05 国内外要闻集锦

封面故事

- 08 三十而立从头越：回望浦东改革开放之路
- 10 投身浦东开发建设 30 周年
——上海信托助力国际金融中心建设
- 16 三十而立的浦东，岁月如歌

资产研究

19 回归本源，专注主业
——解读 2019 年上海信托年报

上信之窗

- 22 上海信托资讯
- 25 上海信托 APP 积分商城上线



艺



风雅

26 苏轼和米芾的笔墨传奇
——探讨宋代美学之传承

艺事

- 30 在线拍卖，不断扩大
- 32 流量艺术的 2.0 时代
——从“素朴三思”谈艺术新动向



创新

- 34 一个时代的野心
- 36 5G 让智慧旅游融入生活
——华为 AR 地图上线
- 38 上网“淘”课，无止境



投资

42 “宠物经济”风口来袭，千亿级市场受资本追捧

善行

44 直播带货，助力脱贫攻坚战



享

饕客

48 江南荷叶消暑，岭南夜宵养



置业

51 浙江民宿+：一场农文旅大融合



悦读

54 威士忌爱好者的入门读本



健康

55 居家健身，设备先行



观影

56 汤姆·克鲁斯助力 NASA 太空计划

信睿生活® SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2020年06月 总第16期

编委会

主任委员：潘卫东 陈兵 赵峥嵘
委员：张晓军 叶力俭 吴海波
严军 邹俪
执行：浦剑悦 黄文峰 简永军
戴圣洁 吴旻浩 黄韵之

编辑部

策划：王臻
执行总编：张霞
责任编辑：周焱
校对：嘉玛
视觉顾问：张建邦
美术设计：黄雯
摄影：龙海清

图片合作：GettyImages 海洛 图虫等

主办：上海国际信托有限公司
地址：上海市九江路 111 号上投大厦 (200002)
信托服务专线：021-962583
公司官方网站：www.shanghai-trust.com

内容合作：21 世纪传媒

如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议
请拨打：021-2313 1111
或发送电子邮件至：jgscy@shanghai-trust.com

上海信托
SHANGHAI TRUST

信利正 睿见远



宏观透视

封面故事

- ▶ 三十而立从头越：回望浦东改革开放之路
- ▶ 投身浦东开发建设 30 周年
- ▶ 三十而立的浦东，岁月如歌

资产研究

- ▶ 回归本源，专注主业

上信之窗

- ▶ 上海信托资讯
- ▶ 上海信托 APP 积分商城上线

国内新闻

蚂蚁金服出资缅甸手机支付企业

蚂蚁金服于 5 月 18 日宣布，与缅甸开展手机支付等业务的 Digital Money Myanmar 公司展开资本与业务合作。Digital Money Myanmar 是缅甸大型财团 Yoma Group 和挪威移动通信企业 Telenor 的合资公司。蚂蚁金服将接受该公司发行的新股，出资 7350 万美元。

恒大健康收购 NEVS

恒大健康 (00708.HK) 于 6 月 10 日宣布斥资 3.79 亿美元收购瑞典电动汽车公司 NEVS (国能电动汽车瑞典有限公司) 17.6% 的股权，NEVS 将成为其全资子公司。恒大健康是中国恒大 (03333.HK) 在新能源汽车业务上的收购主体，于 2019 年以 9.3 亿美元获 NEVS 51% 股权。

港交所拟推MSCI新兴市场股指期货

香港交易所(00388.HK)5月27日宣布,将和MSCI签订协议,在未来10年推出一系列亚洲及新兴市场股指期货及期权产品(涉及36只股指期货和1只股指期权)。相关协议中包含一些已纳入中国A股的指数。相关产品有待中国内地和香港证券监管机构批准。

2021年1月1日起施行民法典

5月28日,十三届全国人大三次会议举行闭幕会,同时表决通过了民法典。这是1949年以来中国第一部以法典命名的法律。民法典全文共1260条,包括总则编、物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编和附则,是对1949年以来分散民事立法的系统整合、编订纂修。

中国移动开出5G大单

近期,中国移动下属28个省级分公司公布了5G无线主设备二期采购公告。根据中国移动采购与招标网,上述28个省级分公司总共计划采购5G基站23.2143万个。在已经公布采购规模的省级分公司中,采购数量前三的省份为广东、浙江、江苏,分别采购5G基站2.61万、2.26万、2.07万个。

B站获索尼4亿美元战略投资

继腾讯、阿里后,在线视频平台哔哩哔哩(NASDAQ:BILI, B站)的战略投资者名单中新增索尼。B站宣布获得索尼4亿美元投资,交易完成后索尼将持有B站已发行股份的4.98%。双方将在动画和移动游戏领域合作。根据协议,索尼将通过旗下全资子公司美国索尼公司,以23.11美元的单价认购B站新发行的1731万股Z类普通股,总对价约4亿美元。每一股美国存托股份(ADS)代表一股Z类普通股。

海南自由贸易港建设方案

6月1日,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》。《方案》提出,海南自由贸易港制度设计将包含数据安全有序流动。在确保数据流动安全可控的前提下,扩大数据领域开放,创新安全制度设计,实现数据充分汇聚,培育发展数字经济。海南自由贸易港将有序扩大通信资源和业务开放。开放增值电信业务,逐步取消外资股比等限制。允许实体注册、服务设施在海南自由贸易港内的企业,面向自由贸易港全域及国际开展在线数据处理与交易处理等业务,并在安全可控的前提下逐步面向全国开展业务。安全有序开放基础电信业务。开展国际互联网数据交互试点,建设国际海底光缆及登陆点,设立国际通信出入口局。

大众中国10亿欧元投资中国公司

德国车企大众汽车集团5月29日宣布,计划增持其在华合资企业江淮大众股份至75%,获得管理权。江淮大众是中外合资电动汽车合资公司,江淮汽车(600418.SH)与大众汽车(中国)投资有限公司(下称大众中国)现各持股50%。在宝马集团之后,大众汽车集团成为第二家在华持有合资公司超半数股权的外资车企。该笔增持与大众中国购入江淮汽车母公司安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份一同进行。合计投资金额约为10亿欧元,约合人民币79亿元。

11条金融改革措施将出台

根据国务院金融委统一部署,发展改革委、财政部、人民银行、银保监会、证监会、外汇局等金融委成员单位,按照“成熟一项推出一项”原则,将于近期推出11条金融改革措施,包括出台《商业银行小微企业金融服务监管评价办法》、《中小银行深化改革和补充资本工作方案》、《政府性融资担保、再担保机构行业绩效评价指引》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》、《标准化票据管理办法》、《标准化债权类资产认定规则》、《外国政府类机构和国际开发机构债券业务指引》、《加强金融违法行为行政处罚的意见》等。

国际新闻

美联储给外国和金融机构迅速注资

这个春天,金融体系处在压力之下,美联储动用了紧急权力,向重大金融机构注入资金。它还让外国中央银行能够通过所谓的“货币互换协议”,更容易地将该国货币兑换成美元。美联储还将买入高达1000亿美元的其他各类债券,包括信用卡债务、汽车贷款、学生贷款、商业按揭以及“杠杆”贷款等。美联储还将会启动“大众”(Main Street)借贷计划,贡献多达6000亿美元的资金,为中型企业提供为期4年、额度在100万至2500万美元之间的低成本贷款。此外,美联储表示将会购入由各州、市和体量达到一定程度的郡政府所发行的债券,总额高达5000亿美元。

新冠病毒疫苗有望明年接种

据药物企业联盟(VFA)提供的数字,目前,全球范围相关疫苗研究项目超过120个,其中既有Biontech或Curevac这样的小企业,也有赛诺非(Sanofi)和葛兰素史克(GlaxoSmithKline)一类康采恩。在美国,生物技术公司Moderna报告称,在新冠疫苗开发上已获进展。专家们预期,2021年,将能在全球范围实施疫苗接种,届时众多供应者会同时或在很短时间里接踵而至,向市场投放新冠疫苗。其中,两个德国疫苗研究项目已“接近临床试验”,分别是来自位于图林根州的生物技术公司CureVac和德国传染研究中心。

热带森林的破坏

随着新冠疫情在全球的蔓延,许多国家在疫情管制期间放松了森林保护措施,为非法砍伐和森林资源掠夺者提供了可乘之机,对热带森林的破坏也在大规模增加。这是世界自然基金会(WWF)根据马里兰大学的卫星数据得出的研究结果,与2017年至2019年相比,全球森林破坏面积平均增加了150%。其中,情况最严重的是印度尼西亚。2020年3月,该国超过1300平方公里的热带雨林被毁。其次是刚果,被毁森林的面积为1000平方公里,第三位巴西被毁森林面积为950平方公里。

2020年全球能源投资或降20%

国际能源署(IEA)预计新冠肺炎疫情将使2020年全球能源投资出现有史以来最大降幅。5月27日,IEA发布《全球能源投资报告》作出上述预测。IEA预计今年全球能源投资将锐减4000亿美元,同比下降20%，“规模和速度惊人”。其中,全球石油和天然气投资将同比下降33%,而美国页岩油领域的投资将同比锐减50%;电力领域投资将同比下降10%。

租车巨头赫兹申请破产保护

5月22日,成立于1918年的美国租车巨头赫兹(Hertz)宣布,已向特拉华州的破产法庭申请破产保护,重整公司债务。当天,赫兹(NYSE:HTZ)股价大跌7.49%,距今年2月17日的高点已经跌去86%。赫兹称,手上仍有10亿美元现金,以维持公司运营。赫兹在全球的门店将继续开放,并服务客户。此次申请破产保护不包括其欧洲、澳大利亚和新西兰的业务。

Airbnb融资10亿美元

全球旅游住宿业动荡之际,共享住宿平台Airbnb宣布,银湖资本和Sixth Street Partners将以债权和股权相结合的方式对Airbnb投资10亿美元。Airbnb的联合创始人及CEO布莱恩·切斯基(Brian Chesky)表示,本轮融资将主要投向房东、长租和体验业务,以在疫情结束后全球住宿业迎来反弹时,抢占更多先机。

软银巨亏125亿美元

软银集团(9984.T)发布业绩快报,预计在截至3月31日的2020财年,将录得1.35万亿日元(合125亿美元)的运营亏损,为15年来首次年度亏损,也是该公司成立以来最严重亏损。给软银年报带来最大损失的两家公司分别为“共享办公”WeWork(估值从400亿美元跌至80亿美元)和卫星运营商OneWeb(已申请破产)。



“

自浦东开发开放的号角吹响之后，在这30年的岁月里，她带领着整个上海直冲云霄，乃至在今日的世界舞台上，跻身成为国际金融中心城市。

未来，随着人民币的进一步国际化，以及自贸区逐渐替代昔日自由港的转口贸易功能，上海作为全球金融中心的地位，无疑也将会随着中华大地进一步傲立天地之间，而不断地加强。

”

三十而立从头越： 回望浦东改革开放之路

撰文 / 追忆

与时俱进开展创新探索，浦东成为我国改革开放的象征和上海现代化建设的缩影。上海信托不负历史使命，多年来不断助力浦东开发开放。

浦东开发开放30年，其巨大的成就也许不是寥寥数千字就能够概括的，那些人们早已耳熟能详的，那些近年来横空出世的，或者是那些在未来这些年里将要逐渐实现的，交织在一起，也许才是那个中国人心里，那个带领全国经济腾飞的龙头。

2019年，浦东新区实现了地区生产总值超过1.27万亿人民币，进一步巩固了“中华第一区”的地位。

这个经济体量放在国内，接近天津和南京全市的生产总值，也高于宁波、青岛、郑州、长沙等省会或计划单列市。也就是说，仅仅浦

东新区一地，经济实力就可匹敌诸多的“新一线”城市，而上海经济的三分之一都来自浦东新区的贡献。

短短30年，回忆起那个曾经被唤作“宁要浦西一张床，不要浦东一间房”的年代，我们这个时代的弄潮儿们，也许只会莞尔一笑吧。浦东从那个被上海人嫌弃的“乡下地方”，成为了令全世界都侧目的璀璨明珠，她正在以自己的风采引领这个城市，走向难以想象的高度。

曾几何时，上海小朋友手中的课本上，陆续出现了一些从陌生到熟悉的名字——陆家嘴金融贸易区、金桥出口加工区、外高桥保税

区、张江高科技园区、孙桥现代农业园区……随着时间的脚步，它们成为一代上海孩子记忆的一部分。当然，也许很多70后、80后学生时代的作文里，记叙了南浦大桥、杨浦大桥、东方明珠、金茂大厦、浦东国际机场这些名字。

当这一代孩子逐渐成长为城市建设的中流砥柱，他们又带着自己的孩子们去迎接一位位新朋友——上海科技馆、东方艺术中心、环球金融中心、上海中心、中华艺术宫、东方体育中心。穿梭于这个国际大都会的方式可以是地铁2号线等的地铁网络，走访更多的新兴商业综合体。

浦东这块土地，一直在刷新人们对于上海的记忆，又在光阴荏苒中，将所有新生事物沉淀在人们的生活习惯之中。

浦东新区，足以撰写一部慷慨激昂的史诗，而浦江之东，从一穷二白的穷乡僻壤成为今时今日的模樣，更可以堪称是世界城市发展史上，一段足够流芳百世、光耀万代的佳话。

时至今日，如果有人问起，浦东开发开放的这30年，最具标志性的符号是什么？我们极有可能会语塞。这并非由于我们想象力的贫乏，而是因为，这里实在有太多具有代表性的标志。

然而，这也许只是一个伟大时代的序曲罢了。

上海的未来，还有太多值得期待的东西，而承载着上海这个城市最大期待的，仍旧莫过于浦东。在不久的将来，这里有即将成为下一个空铁一体化超级枢纽的上海东站-浦东国际机场，将会进一步扩容的浦东机场，有寄托着中国科学技术进一步飞跃的张江科学城，在

国际贸易领域进一步引领潮流的临港地区，逐渐形成的城市副中心花木和张江，正在孕育中的城市副中心川沙，有比现在更加发达的地铁和市域铁路网络……这便是我们对浦东未来的期待。

于是，“中华第一区”引领着海纳百川的上海，不断增强自身的国际影响力。那个“上海2035全球顶级城市”目标，以及令长三角人充满期待的2035上海大都市圈远景，也正在一步步地走向实现。

今年3月，一份由国家高端智库中国（深圳）综合开发研究院，与英国智库Z/Yen集团所共同编制的新一期《全球金融中心指数》报告发布，上海再升一位，成为仅次于纽约、伦敦和东京的“世界第四大金融中心”，而亚太地区曾经的两大自由港——香港和新加坡，也在去年被浦东新区完成了“直道超车”。

自浦东开发开放的号角吹响之后，在这30年的岁月里，她带领着整个上海直冲云霄，乃至在今日的世界舞台上，跻身成为国际金融中心城市。

未来，随着人民币的进一步国际化，以及自贸区逐渐替代昔日自由港的转口贸易功能，上海作为全球金融中心的地位，无疑也将会随着中华大地进一步傲立天地之间，而不断地加强。

决胜关头，铸就中流砥柱。当前，在国内外经济社会遭遇疫情冲击的大背景下，作为改革开放排头兵中的排头兵、先行者中的先行者，而立之年再出发的浦东责任在肩、使命重大。浦东将继续坚定不移向改革开放要动力，发挥先锋作用，着力以改革创新破解发展中的难题，奋力创造新时代改革开放新奇迹——全面深化自贸试验区改革开放、浦东综合配套改革、张江国家自主创新示范区建设，着力推进首创性改革、引领性开放、开拓性创新，着力提升城市能级和核心竞争力，着力提高治理体系和治理能力现代化水平，着力加强生态文明建设和生态环境保护，全面增强开放型经济新体制的制度供给能力，打造新时代彰显中国理念、中国方案、中国道路的实践范例。



投身浦东开发建设30周年

——上海信托助力国际金融中心建设

撰文 / 秋风

时值浦东开放开发 30 周年，乘着浦东改革开放的春风和锐意进取的势头，承载“只争朝夕、勇立潮头、崇尚科学、开放包容”的浦东精神，上海信托因服务地方经济社会发展而生，随浦东开发开放而成长。

30 年沧海桑田，曾经的江畔稻田和寻常巷陌，蝶变为高度现代化的世界城市标杆。黄浦江的两岸，历史与现代交融、雍容与活力迸发、厚重与激情辉映。远眺

对岸的浦东地平线，不论是直插云霄的高楼大厦，或是络绎不绝的缤纷游船，还是夜间繁华灼目的流金溢彩，中国改革开放和社会主义现代化建设伟大实践的成就跃入眼前。

在一片阡陌纵横的农田上，如何建成一座功能集聚、要素齐全、设施先进的现代化新城？当年流传着这样一句脍炙人口的话：“浦东开发，金融先行。”

金融在浦东开发开放中的战略地位可见一斑。1991 年初，邓小平同志在上海视察听取上海市负责同志的工作汇报时，针对浦东新区“金融先行”的做法，明确指出：“金融很重要，是现代经济的核心。金融搞好了，一着棋活，全盘皆活。”

金融要为实体经济服务。

1981 年上海信托正式成立，在上世纪 80 年代，作为国家对外融资窗口，承担着吸引外资支持国内经济建设重任。上海信托因服务地方经济社会发展而生。

时间来到上世纪 90 年代，浦东开发开放的时代号角响起，作为上海市骨干金融企业和时代的弄潮儿，上海信托迎来一轮重要的发展舞台和历史机遇，成为支持服务浦东开发开放建设的金融中坚力量。上海信托随着浦东开发开放建设而成长壮大。

浦东开发开放 30 年，上海信托始终不忘初心，为浦东开发开放建设添砖加瓦、发光发热，为这一幅波澜壮阔的时代画卷献上了匠心独具、妙笔生辉的一笔。

为浦东大开发融资

浦东开发建设伊始需要筹集大量资金，这一问题该如何解决？作为国家对外发展与融资的重要平台，在为浦东新区开发筹措资金方面，上海信托积极发挥自身海外融

资功能。1986 年 1 月，上海市投资信托公司（上海信托前身）在东京成功发行 250 亿日元（按当时汇率折合美元资产约为 1 亿 5000 多万美元）的公募债，这是上海金融机构首次以发行债券的方式在海外筹集资金。

1988 年 6 月，上海市投资信托公司在伦敦成功发行 150 亿欧洲日元债券，这是上海金融机构首次进入欧洲金融市场。积累下多次成功的海外巨额融资经验，上海信托在浦东开发开放建设之初显得游刃有余，更是不遗余力。

浦东开发开放一开始，上海信托就积极响应，于 1990 年 9 月设立上海市投资信托公司浦东分公司，并向浦东新区的陆家嘴、金桥、外高桥三个开发公司各投资了 3000 万元。除自身投入资金支持浦东开发建设外，吸引外资仍是国家赋予上海信托的重大使命，1992 年 5 月和 12 月，上海信托在日本东京分次发行了 150 亿、200 亿日元公募债券。1993 年 12 月，上海信托首次在新加坡发行 7000 万亚洲美元债，在国内代理发行浦东建设债券，成功完成了张江高科技园区和汇丽建材公司的 B 股承销工作。

1991 年，在公司 10 周年庆之际，上海信托主持召开了浦东开发与资金筹措国际研讨会，探讨上海吸引外资新形式。本次研讨会广聚天下财力，融合世界智慧，研讨成果受到上海市政府重视和采纳，相

“

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央赋予上海一系列新的重大使命和任务，要求上海发挥开路先锋、示范引领、突破攻坚的作用。上海要担起新使命、实现新作为，必须继续高举浦东开发开放旗帜，推动浦东新区更好发挥排头兵和试验田的作用，为全市高质量发展作出更大贡献，勇当新时代全国改革开放和创新发展的标杆。

”

“

1990年4月18日，党中央、国务院正式宣布开发开放浦东的重大战略决策。浦东开发开放是党中央、国务院在我国改革开放和现代化建设关键时期作出的一项重大战略决策，并成为我国改革开放的象征和上海现代化建设的缩影。

”

关建议举措有力地支持了浦东加快开发建设。

1992年10月，上海信托作为发起人之一，以定向募集方式设立上海浦东发展银行，浦发银行的设立使浦东开发开放如虎添翼。

投身浦东开发建设

除筹集资金之外，上海信托身体力行、投资参与了一系列的重大工程项目，助力浦东基础设施建设，搞活城市大开发，为浦东“两桥一嘴”的繁荣打下了坚实基础，是“浦东开发开放30年”建设的重要参与者、建设者和见证者。

1990年6月，陆家嘴金融贸易区由国务院批准设立，是全国唯一以“金融贸易区”命名的国家级开发区，也是全国唯一以金融、保险和证券及商贸为主要产业的开发区，现已成为浦东乃至上海地标。在陆家嘴金融贸易区的建设过程中，上海信托推出了国内首个地产信托产品——新上海国际大厦项目资金信托计划，推动在这片核心区域建造了一座建筑面积约5万平方米的综合性大楼。此外，在东方明珠塔的建设过程中，上海信托也付出了一份心血。

“要想富先修路！”越朴素的语言讲述的越是事实。

因为黄浦江带来的交通不便，浦



自1986年起，公司历史上在日本共发行过3次债券

东开发建设首先就要修大桥、修道路、修码头、修机场。浦东开发建设30年间，上海信托先后参与了南浦大桥、杨浦大桥、延安东路复线隧道、虹桥机场，搭建了浦东对外联络的重大交通工程。

在重大市政项目建设中，上海信托勇于担当项目设备、建材的国际招标、国际采购，为南浦大桥、杨浦大桥等项目建设合理节省建设成本。现在的黄浦江上有16条隧道在江下穿越，有14座大桥连接浦东和浦西，真正实现了“天堑变通途”。在浦东基础设施建设中，上海信托贡献了自己的力量。

浦东开发开放之初便立足以国际最先进技术、最前沿创新理念来引领发展，前瞻性布局硬核产业。为助力产业发展，上海信托承建了外高桥保税区第三联合发展有限公司，推动了保税区2.56平方公里开发区域的全面启动，着力孵化附加值水平高的高科技、服务型产业。

此外，上海信托联合上海光纤通信器材公司建立了年产5000公里光缆的企业，有力地促进了光纤通讯这一高科技项目迅速产业化。

助力国际金融中心建设

1991年1月，邓小平同志视察上海时曾经指出：“上海过去是金融中心，是货币自由兑换的地方，今后也要这样搞。中国在金融方面取得国际地位，首先要靠上海。”

2020年是上海基本建成国际金融中心收官之年。上海信托作为改革开放后上海第一家本地非银行金融机构，在上海金融改革和发展中始终扮演着先行者和孵化器的角色。

1988年，上海信托发起成立我国第一家股份制证券公司上海万国证券公司。

1991年，上海信托在公司原有证券业务的基础上成立了证券部，积极探索股票、证券市场；同年6月，上海信托与中国建设银行上海分行、法国兴业银行合资经营上海联合财务公司成立，这是上海建国以来最早的两家中外合资金融机构之一。

1993年9月，上海信托发行“上投金龙基金”，这是中国人民银行首批批准的人民币基金之一，该基金为一只专门针对教师发起的基金。同年11月，上海信托与台湾光

华国际有限公司组建成立香港沪光国际投资管理有限公司，该公司发行的上海发展基金（公司型基金）在香港联合证券交易所上市，这是上海第一个在境外注册和上市的共同基金。

1998年6月，上海信托发起成立华安基金管理公司，华安基金是国内最早获批成立的基金公司之一。华安基金公司发行的20亿元人民币安信证券投资基金在上海证券交易所上市。此举开创了沪市一家基金管理公司同时管理多个证券投资基金的先河。上海信托公司担任安信基金的发行协调人和上市推荐人，“安信证券投资基金”的业绩在上市的同类基金中名列前茅。

浦东开发开放30周年以来，上海现已基本建成国际金融中心。

对于孕育、成长于上海腹地、国内较早成立的信托公司之一的上海信托而言，上海建设成为全球金融中心对于提高公司的市场竞争力具有重要意义。

同时，浦东开发三十载，上海信托再出发、再创业。“再出发”的新征程中，上海信托将坚定初心使命推动事业发展，传承浦东精神服务地方经济建设，以“敢跟全球顶级水平对话的志气，强烈渴望建功立业的心气，艰苦奋斗忘我工作的朝气”，为服务实体经济、落实国家政策、弘扬信托文化持续努力，为国家和社会发展做出更大贡献。



1991年11月公司举办“浦东开发与资金筹措”国际研讨会，积极为浦东开发开放事业献计献策



2002年9月推出第一个优先劣后结构的财产权信托产品——“上海磁悬浮交通项目股权信托收益权投资计划”

浦东发展成就盘点之“六大硬核产业”

撰文 / 嘉玛



浦东在而立之年获得的成就，离不开一个“新”字：新观念、新方法、新体制、新政策……“创新”，就是浦东发展的基因。

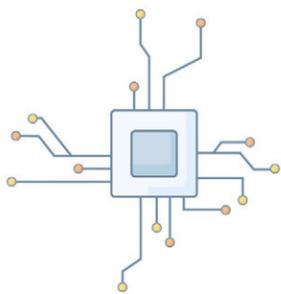
而以“六大硬核产业”为代表

的科技创新——中国芯（集成电路）、创新药（医疗器械及制药）、智能制造（智能制造）、蓝天梦（航空航天）、未来车（汽车）、数据港（软件及信息服务），是浦东创新基因的极致体现，也是迈出再出发

步伐，步入下一个30年最坚定的力量。

我们梳理了“六大硬核产业”发展所取得的成就和一系列标志性事件，以此一窥浦东科技创新现状与未来发展走向。

智能造



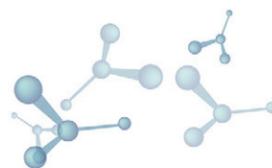
以智能制造代表性领域“工业机器人”为例，浦东已经形成以康桥工业区、金桥经济技术开发区和张江高科技园区为三大核心的集聚区，以及跨国公司、国内龙头企业以及上海本地企业组成的三级格局。

2009年，跨国企业代表、全球机器人巨头ABB落户康桥，集本地生产、研发、销售、物流等为一体，到2019年再进一步，将其全球最大、最先进、最具柔性的机器人超级工厂落户张江。而国

内龙头企业以位于金桥的中科新松为代表，新松从产出第一台国产机器人，到第一条拥有自主知识产权的机器人生产线，再到全球最大的机器人产业基地，完成了600多项重大技术攻关，而浦东无疑提供了最优质的的发展土壤。

未来发展重点，在于推进张江人工智能岛和临港国际智能制造中心建设，着力发展人工智能产业，同时运用互联网、大数据、人工智能技术对传统制造业进行智能化、自动化改造，提高生产效率。

创新药



2019年，浦东生物医药产业规模达到770亿元。往前追溯，2009年国际医药产业巨头罗氏制药正式落户浦东张江，开启了张江的国际化生物制药研发中心之路，随后，全球制药前二十强跨国企业纷至沓来，而国内前沿科技力量——中科院药物所、上海中医药大学等也在此扎根，孵化

了一批生物技术平台，同时吸引了众多国内外生物医药创业者，产业链上下游日益完整。

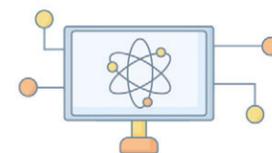
目前，浦东正在建设张江创新药产业基地、张江医疗器械产业基地等近10平方公里的产业空间，瞄准创新药、高端医疗器械、化学药和医药研发中心，未来可期。

2018年浦东新区集成电路规模突破了千亿元，占全市73%。2020年4月14日，上海集成电路设计产业园正式开园，力争打造百万空间、集聚千家企业、汇聚十万人才、形成千亿产业规模。

集成电路是国家重要战略产业，浦

东起步早，如今已是国内集成电路产业规模、技术水平、综合实力最具优势的地区之一，形成从设计、制造到应用端完整产业链，6家集成电路企业登陆科创板——安集微电子、中微半导体、晶晨半导体、晶丰明源、聚辰半导体、乐鑫科技。

中国芯



自2008年5月中国商飞公司总部落户浦东开始，浦东逐步成为中国“大飞机”重镇，形成了位于祝桥的民用飞机产业集聚区、位于临港的航空航天特色产业集聚区、位于张江南区的民用飞机设计研发集聚区和分布在外高桥、张江、世博等区域的上下游相关产业集群的空间布局。

2017年5月5日，我国首架自主研发设计、凝聚着国人梦想的国产大飞机

C919大型客机从浦东国际机场腾空而起，实现圆满首飞。依托C919大型客机和CJ-1000A商用航空发动机的研制，浦东在民用飞机关键技术和核心零部件的研发与创新上取得了重大突破。

目前，浦东航空航天产业持续保持两位数增长，将继续发挥产业集群优势，聚焦“大飞机”产业核心技术，逐梦蓝天。

蓝天梦



浦东汽车产业规模目前已超2000亿元，正在加快发展新能源、智能网联汽车。

2020年1月7日，特斯拉上海超级工厂正式对外交付首批国产Model3，从一片荒地到整车量产，仅用一年时间，堪称“中国速度”的奇迹。这是特斯拉在美国本土之外建设的首个超级工厂，也是上海有史以来最大的外资制造业项目。

在中国本土生产电动智能车，将有助于特斯拉免于进口关税，极大削减制造成本，降低价格，由此改变中国汽车消费市场格局，上海超级工厂生产的车辆有望返销海外。对中国本土汽车厂商而言，这一竞争压力也是推动创新变革的重大刺激，将促进中国汽车产业整体升级改革，加速步入智能化时代。

未来车



数据港



自上世纪90年代开始，以国内第一家软件产业园——浦东软件园的建设为标志，浦东软件和信息服务业进入启动发展期，以IBM、微软、SAP为代表的跨国企业，以宝信软件、银联数据、华讯网络等为代表百强企业，以展讯通信、万得资讯、喜马拉雅等为代表的企业纷纷在浦东落地生根。

近五年，浦东软件和信息服务业经营收入年均增长12%，增加值年均增长率达20%以上。2019年，浦东新区软件和信息服务业实现经营收入3939亿元，增长近11%。

目前，浦东正在推进卡园+软件园+信息产业园“三园”融合，加快5G技术示范应用。

三十而立的浦东，岁月如歌

撰文 / 晓宇

浦东新区位于上海市东部，长江三角洲东缘。

30年前，面对国际环境风云变幻，面临全球经济深刻变革，党中央作出开发开放上海浦东的重大历史决策，彰显了中国推动改革开放的坚定决心和信心，推动我国改革开放和现代化建设迈出关键一步，掀开了我国全面深化改革

开放的历史新篇。

此外，我们也不会忘记1984年《上海经济发展战略汇报提纲》首次明确开发浦东的战略构想，以及国务院于1986年在《关于上海市城市总体规划方案的批复》中提出“要特别注意有计划地积极建设和改造浦东地区”。

30年来，浦东始终以先行改革

闯新路，探索资本、土地、劳动力、技术等生产要素的市场化配置。截至2019年，陆家嘴金融城已集聚了50万从业人员，其中金融人才30万人，金融高管人才达2万人。衡量浦东城市发展水平的标准，也早就不局限于交易量、金融机构数量这些单一数字，而是聚焦“人本”理念谋发展。

1990年

- 4月18日，中共中央、国务院宣布浦东开发开放
- 上海市人民政府浦东开发办公室和浦东开发规划研究设计院在浦东大道141号挂牌
- 金桥、陆家嘴、外高桥三个国家级开发区首先设立

1992年

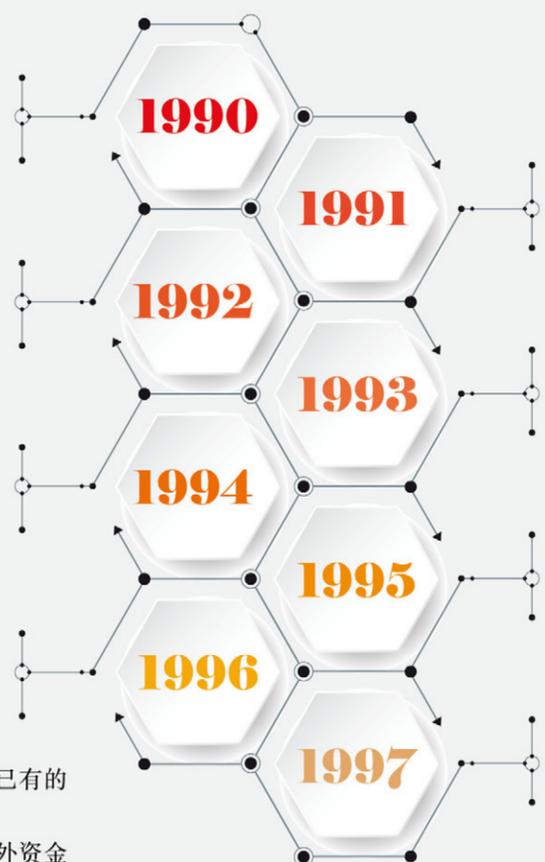
- 经国务院批准，撤销川沙县建制，建立浦东新区
- 张江高科技园区成立
- 上海证券交易所成立并开业

1994年

- 全长48公里的上海市内环线工程全线建成，由浦西段、浦东段和南浦、杨浦二座黄浦江大桥组成
- “雪龙”号破冰船在上海民生港务公司码头出发首航南极

1996年

- 上海市政府明确宣布，将上海已有的十大要素市场逐步迁入浦东
- 中国人民银行颁布《上海浦东外资金融机构进行人民币业务试点的暂行管理办法》



1991年

- 12家外资银行上海分行获准开业，外资银行首次进入中国
- 全长8346米的南浦大桥落成通车

1993年

- 浦东新区管理委员会成立

1995年

- 奉浦大桥竣工通车，全长2201.8米，总投资4.46亿元人民币

1997年

- 房地产交易中心在浦东陆家嘴新落成的房地大厦揭幕开业
- 黄浦江上第三座斜拉桥徐浦大桥通车

1998年

- 《上海外高桥保税区条例》正式实施
- 日本第一劝业银行上海分行、日本三和银行上海分行、渣打银行上海分行和上海巴黎国际银行四家外资银行迁址浦东试点经营人民币业务
- 张江高科技园区“国家上海生物医药科技产业基地”正式启动
- 上海浦东国际机场全面开工

2000年

- 浦东新区人民政府正式成立

2002年

- 市第八次党代会后，浦东从大开发阶段进入重功能、重管理、重创新的新阶段

2004年

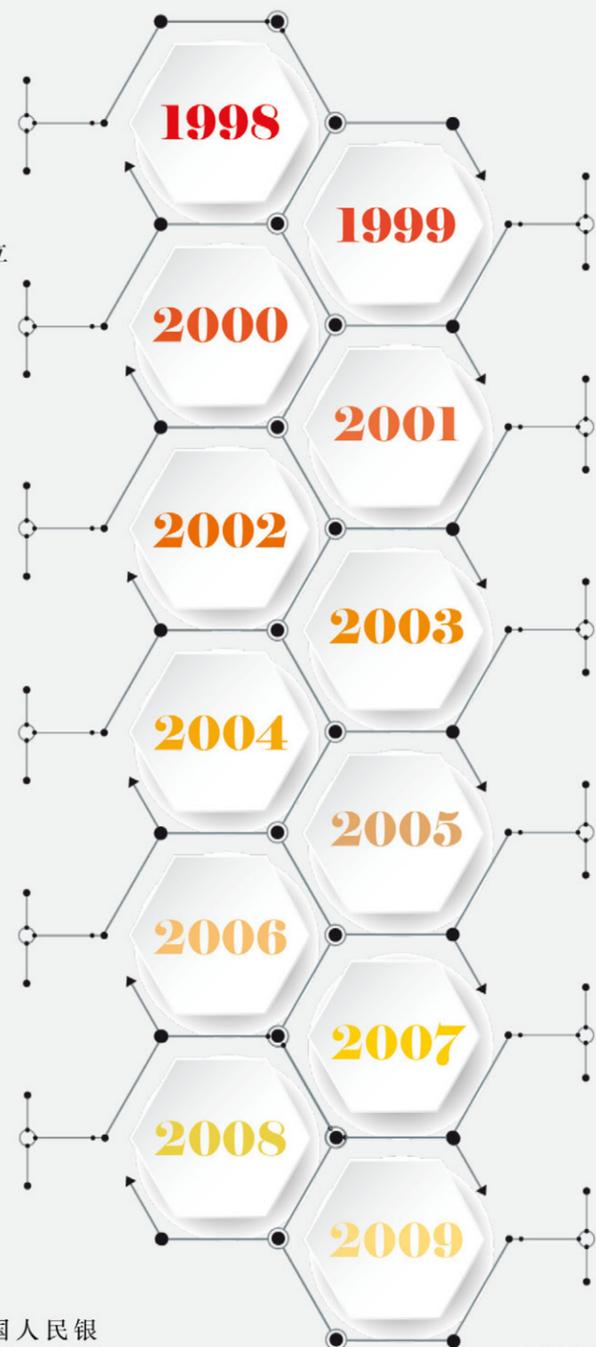
- 陆家嘴金融贸易区已有中外金融机构150家，其中外资金金融机构63家，上海证券交易所等7家国家级要素市场和28家跨国公司总部或地区总部及数千家贸易投资类企业相继迁入
- 上海证券交易所宣布通过运用XBRL技术实现上市公司公告网上安全传递、网上审核、网上即时披露
- 中国证监会批复同意上海期货交易所上市原油期货

2006年

- 上海高科技园区整体更名为上海张江高新技术产业开发区
- 上海磁浮列车示范运营线开通运营

2008年

- 经国务院批准，由中国人民银行、中国银监会、中国证监会、中国保监会、上海市人民政府共同主办的“2008陆家嘴论坛”在浦东召开
- 奥运火炬浦东传递活动



1999年

- 上海房地产交易中心、上海粮油交易所、上海产权交易所、上海人才市场等六大要素市场迁入浦东
- 上海浦东国际机场一期工程建成通航

2001年

- 亚太经济合作组织领导人非正式会议（APEC）在上海浦东举办

2003年

- 浦东陆家嘴金融贸易区的上海环球金融中心工程举行重新开工启动仪式
- 上海市检测中心在浦东张江高科技园区奠基开工
- “金伯利进程”国际证书制度实施

2005年

- 国务院常务会议决定在浦东进行综合配套改革试点
- 浦东新区跨国公司外汇资金管理方式改革“九条措施”出台
- 东方艺术中心投入使用
- 浦东新区成为中国大陆的第一个综合配套改革试验区

2007年

- 《浦东新区中医药产业“十一五”规划》发布

2009年

- 南汇区行政区域整体并入浦东新区
- 上海环球金融中心建成
- 浦东新区金融服务办公室改组为金融服务局
- 黄金期货交易在位于浦东的上海期货交易所挂牌上市

2010年

- 上海世界博览会于黄浦江两岸成功举办
- 中国金融期货交易所股指期货启动仪式

2012年

- 出台《浦东新区促进金融业发展财政扶持办法》
- 跨市场、跨境ETF挂牌上市
- 上海期货交易所白银期货上市

2014年

- 国务院决定推广上海自贸试验区试点经验，并扩展上海自贸试验区的范围
- 《中国（上海）自由贸易试验区仲裁规则》发布

2016年

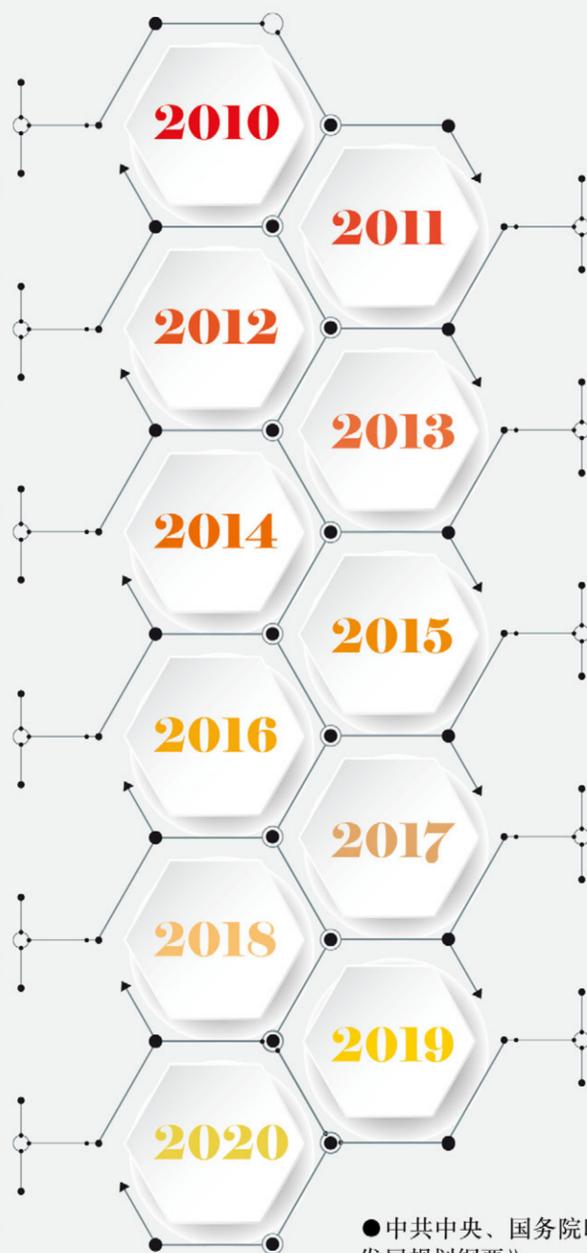
- 上海市人民政府关于印发《黄浦江两岸地区发展“十三五”规划》的通知
- 上海迪士尼乐园于浦东开业

2018年

- 全球清算方对手协会（CCP12）在上海外滩发布首个清算行业国际标准《CCP12量化披露实务标准》
- 中央结算公司发布上海关键收益率指标（SKY）
- 上海保交所财险共保交易结算平台正式上线
- 中央国债登记结算有限公司上海总部成立

2020年

- 上海自贸区临港新片区管委会会同人民银行上海总部等机构发布《全面推进中国（上海）自由贸易试验区临港新片区金融开放与创新发展的若干措施》
- 上海自贸区首笔商业银行飞机项目融资业务启动
- 截至上交所5月15日收盘，科创板102家上市公司总市值为15695亿元，首次突破1.5万亿元



2011年

- 张江国家自主创新示范区启动
- 中组部正式批准在陆家嘴设立“海外高层次人才创新创业基地”

2013年

- 中国（上海）自由贸易试验区挂牌成立
- 中国（上海）自由贸易试验区仲裁员揭牌
- 浦东新区运行有11号线、12号线以及16号线轨交新线

2015年

- 上海自贸区扩展区域正式揭牌，陆家嘴金融片区、金桥开发片区、张江高科技片区三大片区正式纳入自贸区

2017年

- 国务院印发《全面深化中国（上海）自由贸易试验区改革开放方案》
- 上海票据交易所完成电子商业汇票系统（ECDS）移交切换

2019年

- 上海证券交易所设立科创板并试点注册制
- 《关于着力发挥资本市场作用促进本市科创企业高质量发展的实施意见》发布

- 中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》
- 全国首批新设外资控股合资券商野村东方国际证券有限公司和摩根大通国际证券有限公司获批开业
- 中日ETF互通产品、20号胶期货、沪深300ETF期权、沪深300股指期权、天然橡胶期权、不锈钢期货、国债期货期转现、票据“贴现通”“票付通”、长三角一体化ETF、黄金期权、标准化票据、债券回购违约处置业务等多项创新陆续推出
- 上海市人民政府办公厅印发《关于加快推进上海金融科技中心建设的实施方案》



回归本源，专注主业 ——解读2019年上海信托年报

撰文 / 思哲

2019年，公司全面贯彻落实监管要求，在定位上回归本源、突出主业，不断深化风险管理，强化合规经营。公司进一步优化业务布局和结构，持续提升服务实体经济效能；公司投资类业务核心优势持续巩固，业务创新转型不断深化；公司坚持科技引领，打造转型发展源动力。公司加速资产管理和财富管理双轮驱动，推动财富管理转型，为公司高质量可持续发展打下了坚实基础。

2019年，中国信托业不平凡的一年！这一年，在金融监管政策持续趋严的影响下，信托行业管理资产规模有所下降，另外随着资管新规配套制度的不断落地，信托业将面临统一监管、同场竞技的

大资管竞争，凸显了信托公司加快转型创新的紧迫性和必要性。

在这一宏观背景下，上海信托更积极有为，及时适应当前经济社会发展新变化，把握住加入浦发银行带来的巨大机遇，加强集团业务协

同，推进公司信托业务和自营业务稳定、健康增长，以改革促转型，以风控保发展，做到风险可控、合法合规、积极创新，不断增强核心竞争力，回归本源，专注主业，全力开创上海信托高质量发展新局面。



净利润15.06亿元
 上缴国家税金17.50亿元
 营业收入26.71亿元
 为受益人分配信托利润达359.77亿元

向高质量转型发展

2019年，对信托行业而言，资管新规“去通道、控分级、降杠杆、除嵌套”等一系列监管规定的落地在短期内意味着转型升级的阵痛，行业的规模及效益均受到了影响。2018年以来，全国信托资产规模持续下降，2018年末较2017年末减少13.50%；信托业协会统计显示，截至2019年四季度末，全国68家信托公司受托资产规模为21.6万亿元，较2018年年末的22.7万亿元同比下降4.85%。

从信托功能角度看，融资类信托占比有所上升，投资类信托占比基本稳定，而事务管理类信托占比显著下降，占比为49.30%，同比下降19.60%，为行业资产规模下降的主要因素。信托业务结构的变化显示出信托业回归主业、服务支持实体经济的转型趋势日渐明显。从信托资金投向来看，服务支持实体经济是金融供给侧结构改革的核心要求，是信托业转型的重要方向。

2019年，信托业按照“六稳”要求，采取积极措施，稳步加大对实体经济的资金投入，着重引导资金进入工商企业和基础设施领域，积极支持国家重大战略实施，提高金融服务效率。信托资金加大力度进

入工商企业和基础设施领域，与2018年相比，工商企业继续在资产配置中占据首位，基础产业和房地产占比分别上升到第二和第三位，金融机构占比则从第二位下滑到第四位，信托资金运用的结构优化趋势较为明显。

2019年，上海信托全面贯彻落实监管要求，在定位上回归本源、突出主业，不断深化风险管理，强化合规经营。上海信托进一步优化业务布局和结构，持续提升服务实体经济效能；公司投资类业务核心优势持续巩固，业务创新转型不断深化；公司坚持科技引领，打造转型发展源动力；公司加速资产管理和财富管理双轮驱动，推动财富管理转型，为公司高质量可持续发展打下了坚实基础。

回归本源、专注主业

上海信托2019年年度报告显示：2019年上海信托实现营业收入26.71亿元，净利润15.06亿元，主要营收指标实现两位数增长，同比增长分别为11%和12%，上缴国家税金17.50亿元，为受益人分配信托利润达359.77亿元。

在严控风险的基础上，上海信托牢牢聚焦资产管理和财富管理，紧

紧围绕“回归本源、专注主业”的监管要求以及供给侧结构性改革任务目标，积极调整业务布局，主要营收指标均呈两位数增长。

在服务实体经济方面，上海信托将小微企业和民营企业作为重要拓展方向，投向民营企业存续规模达1118亿元，累计发行小微企业贷款资产支持证券达85亿元，有效服务29618家小微企业。截至2019年末，上海信托管理的信托资产总额为6926.52亿元，虽相较于去年资产规模有所下降，但公司着力回归信托本源，持续优化资产规模结构，不断提升主动管理业务占比，从而驱动信托稳健有序地发展。

2019年，上海信托立足于服务实体经济，加大针对长三角地区的融资服务，通过科创母基金引导与撬动社会资本流向高科技产业，发行专项贷款资产支持证券，有效服务小微企业；打造了以资产证券化产品为主的纯标准化投资产品，成功落地首单定向CMBN项目；在ABN领域，持续创新并发行了绿色、扶贫主题资产支持票据，支持贫困地区的基础设施建设，实现精准扶贫、壮大节能环保产业；上海信托发行了全国首单挂钩LPR的ABN产品，丰富非金融企业资产证券化业务产品形式；在股权业务方面，上海信托大力推动业务转型，组建专业化股权团队，充实上信资产团队，做实子公司股权投资平台功能，并在科创母基金、金融科技基金、浦信盈科基金、文化产业基金等领域形成突破，为公司投资类业务发展孕育了新动力；上海信托不断创新财富管理服务方式和内涵，转换经营模式、细化渠道经营、优化产品体系、提升科技产能，加快家族信托产品落地，丰富海外资产配置体系。

科技赋能财富管理

长期以来，上海信托始终重视财富管理业务的发展，尤其是对高端客户的开拓和发展。2019年，上海信托抓住财富管理大爆发的机遇，加快财富板块机构改革，进一步投入资源布局，大力发展家族信托、慈善信托、服务类信托业务。同时，提高金融科技水平，打造智能型信托特色服务。

在家族信托方面，上海信托进一步做大“信睿”家族信托客户的数量和规模，提升收益水平，目前存续数量接近400单，存续规模超过50亿元。在慈善领域，上海信托主动承担“信托为美好生活创造价值”的历史使命，率行业之先，以慈善信托为工具，努力践行社会公益慈善事业，助力脱贫攻坚，覆盖了云、黔、川、渝、蒙、甘、藏、赣、新、沪等10余个省市，创造了金融扶贫的“上海信托模式”，为社会发展和人民美好生活提供了“上海信托方案”。



2019年，上海信托主动响应国家重大战略，深度参与扶贫攻坚战，持续打造“上善公益”慈善信托品牌，连续数年支持云南贫困地区基础教育，并将慈善助学项目的范围拓展至贵州、内蒙、重庆、甘肃等七地，积极推进贫困地区医护人员技能培训项目。2019年，上信上善慈善母信托新增18个慈善

项目，管理存续规模超5100万元，累计共完成43笔慈善支出1770万元。目前公司备案慈善信托数量已达上海市慈善信托备案数量的60%。

信托业与金融科技的融合发展是顺应时代趋势的必然选择。信托业需要致力于提升服务效率、解决客户痛点、优化客户体验，通过数据、科技等推动场景、渠道、产品等方面的创新，逐步实现由单方向服务向交互式服务的转变，持续提高客户的满意度、忠诚度和贡献度。

2019年，上海信托坚守科技赋能，利用金融科技进行创新，聚焦于产品服务创新、渠道创新和运营创新三个层面。在财富管理业务中，采用智能投顾技术，为客户提供更加个性化、场景化、智能化的服务体验。利用大数据、云计算、人工智能、区块链等科技手段对积累的大量管理运营数据进行深度分析和全面挖掘，针对风险管控、合规管理、运营决策等领域，打造数字化、智能化的管理机制和经营平台，提升整体运营管理能力。

“2019年，上海信托全面贯彻落实监管要求，在定位上回归本源、突出主业，不断深化风险管理，强化合规经营。上海信托进一步优化业务布局和结构，持续提升服务实体经济效能；公司投资类业务核心优势持续巩固，业务创新转型不断深化；公司坚持科技引领，打造转型发展源动力；公司加速资产管理和财富管理双轮驱动，推动财富管理转型，为公司高质量可持续发展打下了坚实基础。”

发挥信托特色，助力全国打赢疫情防控和扶贫攻坚战



2020年是中国脱贫攻坚的收官之年、决胜之年，又遇新冠肺炎疫情发生，深刻影响了中国经济的方方面面。信托作为传统金融的重要组成部分，在疫情防控期间，发挥自身优势，同时在助力全国脱贫攻坚、完成经济既定目标中，扮演了重要的角色。据统计，2020年2月，信

托的发行和成立规模差距为448.99亿元，而1月份的发行和成立规模差距仅为78.64亿元，疫情下信托产品的募集受到较大的影响。

上海信托充分发挥慈善信托的特色优势，积极筹集慈善资金，支持疫情防控，截至目前，上海信托已成立多个慈善信托支援疫情防控。包括认购中国信托业协会发起的“抗击新冠肺炎慈善信托”50万元；发起设立在上海民政局备案的上海市第一个疫情防控慈善信托项目——“上善系列赴鄂救援抗击疫情慈善信托”，目前合计规模超过500万元；由上海信托员工自发捐款设立的“信托员工自发捐款设立疫情慈善信托”，共428名员工参与认购，3天内筹集善款83.6万元。其中，抗击新冠肺炎慈善信托采购医用物资捐赠至武汉地区，上善系列赴鄂救援抗击疫情慈善信托

则为援鄂抗疫医护人员提供补助，支持武汉地区医院开展新冠肺炎救治工作，截至目前已为13家医院的946名援鄂医护人员累计发放关爱补助金189.2万元。

同时，上海信托发挥自身资产管理的优势，积极参与到认购、发行疫情防控债券行动中。此外，对于传统信托业务的开展，疫情的影响是全方位的，既包含资金端也包含资产端，既涉及现有项目也涉及新业务拓展。上海信托面对展业困难，积极加快业务转型，丰富展业模式和业务种类，在特殊时期崛起线上业务，加快信托科技化建设的步伐。

上海信托表示，信托业为经济和社会发展而生，自然要在关键时刻挺身而出，不管是打赢疫情攻坚战，还是扶贫攻坚最后一站，信托公司都义不容辞。

上海信托借助科技力量助推家族信托业务开展

“科技赋能金融，创新引领发展”已成为时代的主旋律。此次疫情期间，在传统业务模式遭受冲击时，远程办公、线上服务成为新的展望，上海信托积极借助金融科技手段，保障家族信托业务平稳运行，为客户提供便捷高效的金融服务。

金融科技成为关键词。一直以来，上海信托积极推动科技赋能

促进金融发展，提升客户体验感，助推家族信托业务模式创新。

在疫情突发时，上海信托立即启动家族信托业务线上服务预案，在各方大力支持下，首期已火速推出“信睿APP”，实现家族信托业务线上信托采集、远程客户洽谈、远程视频签约等功能，客户可在家通过电脑或手机APP实现线上认购。

专网专用，保证安全、私

密、可靠。疫情期间，虽然不能“出门”，但上海信托通过远程、线上操作与客户连线不断，与合作伙伴保持密切联系，最大程度地保证了业务及时有效地开展。凭借这种智能化、科学化的服务方式，信睿APP远程视频双录已完成客户签约，签约过程及结果符合预期，节省了相应的沟通成本，颇受渠道及客户的好评。

2019年度中国信托业发展评析：向高质量发展转型

2019年，全球经济复苏步伐放缓，经济、金融不稳定性上升，中国经济运行总体平稳。从全年运行情况看，信托业经营状况良好，风险水平总体可控，高质量发展和服务实体经济能力进一步提升，实现了向高质量发展转型的良好开局。同时呈现出以下几个特点：

- 1、信托业务规模稳中趋降，结构不断优化；
- 2、信托行业经营业绩向好，资本实力稳步提升；
- 3、风险暴露也更为真实，但整体仍在可承受范围内。

展望2020年，中国将面临的国内外经济环境更加复杂。在经济下行压力显著加大的背景下，新冠肺炎疫情的爆发和全球传播，不仅给中国经济造成了短期冲击，也给全球经济增长前景蒙上了一定的阴影。不确定性的加大，会给信托业发展带来新的挑战。

2020年，信托业的工作重点应分为两个方面，一是全力以赴支持疫情防治工作和民生保障工作的开展，履行行业的社会责任。新冠疫情爆发以来，信托公司充分发挥信托的制度优势，踊跃设立慈善信托，汇聚社会慈善力量支

持新冠肺炎疫情防控工作。根据中国信托登记公司统计，截止到2月末已完成信托公司报送的定向“武汉加油”、“抗击新冠肺炎”等专项慈善信托36笔，金额累计达12.4亿元。

二是继续强化对实体经济的支持，助力企业复工复产，为全面完成2020年经济社会目标，贡献行业力量。从宏观政策引导的方向看，2020年，信托资金需要进一步加大基础产业和工商企业的投入。从监管环境看，在资管新规的框架之下，2020年信托行业的监管规则也将进一步完善。

市场首单上市公司疫情防控的资产支持票据项目成功发行

2020年3月25日，上海信托作为发行载体的管理机构和受托人，在银行间市场成功发行了“海通恒信国际租赁股份有限公司2020年度第一期资产支持票据（疫情防控债）”。本期项目发行规模10亿元，部分募集资金用途投向承担湖北省防疫医院建设的企业，为企业全力投入疫情防控工作缓解资金需求压力作出积极贡献。早在2月初，为加大对疫情防控地区的金融支持力度，中国银行间市场交易商协会建立了债务融资工具注册发行“绿色通道”。上海信托及时响应

交易商协会号召，同海通恒信国际租赁股份有限公司密切沟通，积极将本次资产支持票据部分募集资金投向参与湖北省雷神山医院项目建设的中电建湖北工程公司、参与湖北省火神山医院和方舱医院建设的湖北工建。

该项目是上海信托发行的首单疫情防控债，也是银行间市场首单上市公司疫情防控债资产支持票据。该项目的成功发行，体现了上海信托为社会疫情防控和经济发展提供有效支撑的责任担当。未来，上



海信托将继续借助资产证券化金融工具，积极服务实体经济，大力拓展普惠金融，深入参与扶贫攻坚，坚持走高质量可持续发展之路，切实做好疫情防控金融服务工作。

致敬抗疫影响，上海信托联合新华社启动“最美守护者”征集活动

有一种爱是深深埋藏于心底的家国情怀
是对世间万物的善意和关爱
当人人都献出一点爱
世界，已变成美好的人间
致敬抗疫英雄
敬最美守护者

2020年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情袭来。面对疫情，上海举全城之力投入到抗疫中，危难之际，医护人员挺身而出，站到了生命守护第一线。很快，警务人员、社区工作者、志愿者以及越来

越多平凡的人勇敢地走出来，筑起了抗击疫情的钢铁长城……

逆行者，成为疫情以来最为动人的称呼。为了致敬劳动者和这些抗疫英雄，感恩“最美守护者”，由新华社新闻信息中心上海中心、中国新闻发展有限责任公司上海分公司主办，上海信托等单位联合支持的“致敬最美守护者”活动全面启动。活动立足上海，面向社会征集“最美守护者”照片和短视频，最后活动评选出的优秀作品将在外滩111艺术空间进行展出，欢迎届时莅临观赏。



上海信托APP上线“财富讲堂”



直播回顾 | 房地产行业2020年投资策略



直播回顾 | 境外市场那点事儿-疫情下的境外市场及投资



直播回顾 | 当前大类资产市场展望和组合投资建议



直播回顾 | 当前资本市场表现及后续展望

上海信托APP隆重上线“财富讲堂”栏目，邀请上信托内部及外部各领域专业人士参与不同主题的直播论坛，为上海信托会员及上信托APP注册用户提供更多财富管理的专业分析及行业趋势。6月11日，广发证券房地产行业分析师邢莘以“‘悟’已往之不谏言；觉，今是而昨非”为主题，进行了一个小时的房地产行业2020年投资策略直播演讲。在此之前，“财富讲堂”曾于农历春节之后及3月份开始陆续推出诸多重磅直播内容，包括：上海信托资产配置总部副总经理戚星宇于2月28日主讲了“当前资本市场表现及后续展望”；上海信托证券信托部和投资研究部总经理简永军博士于3月6



日主讲了“当前大类资产市场和组合投资建议”；上海信托国际理财财总部副总经理、上信香港副总经理高静文于3月20日主讲了“境外市场那点事儿-疫情下的境外市场及投资”。

上海信托APP积分商城上线

近期，上海信托APP正式上线积分商城了！在家就可以获取积分，兑换商品，等送货上门。

为答谢客户们的支持与厚爱，上海信托积分商城于近期上线。这个客户权益增值服务平台，目前已有百款品质好物登陆商城，还包括话费充值卡、加油卡、视频会员等各类虚拟卡券。临近中国传统端午佳节，我们的商城更是准备了端午礼盒，供亲朋好友和您共度欢乐时光。

使用积分于商城内兑换商品，操作说明如下：

1. 下载/打开“赢通”APP
2. 注册/登录账户
3. 首页点击“积分商城”
4. 选择所需兑换的礼品
5. 填写收货信息
6. 收到礼品

后续逐步上线。

请您先通过上海信托APP或者PC官网，完成注册，即可成为会员。值得说明的是，如果您还未注册，但曾在线下完成过交易（仅直销渠道），那么，您也是我们的会员。我们每月将根据您会员所在等级，以及上个自然月所持有的日均资产规模，赠与相应的奖励积分。不同会员等级，每万元资产获得积分数量不同，会员等级越高，每万元持有资产获得的积分越多哦。

更多了解我们的宝藏APP

上海信托APP可以称得上是一个宝藏APP了。随着信托科技化建设步伐的加快，上海信托在财富管理

如何获取会员及积分

除了快速获得兑换商品技能，我们再来说明如何获取积分。

奖励积分，是为上海信托直销个人客户所设置的回馈计划（当前，我们将每月赠与您会员奖励积分），奖励积分有三种方式可以获得：

1. 会员积分：每月将根据会员所在等级，以及上个自然月所持有的日均资产规模，赠与会员相应奖励积分；
2. 活动积分：通过参与上海信托系列活动，获取相应奖励积分；
3. 任务积分：通过完成上海信托相关积分任务，获取相应积分奖励；
4. 活动积分和任务积分：将在

“上海信托始终与您相伴，愿您能在积分商城，尽享精致美好的生活。”

理领域更专业、更系统、更规范的结果。

上海信托APP提供丰富的产品种类，多重策略让投资更为安全方便，确保认购产品的准确性与成功率；为助推家族信托业务发展，信睿APP的上线，实现家族信托业务线上信托采集、客户远程洽谈、远程视频签约等，让客户足不出户享受线上理财的乐趣。

同时，上海信托APP推出灵活多样的云课堂直播课，通过专业化、智慧化、精准化的线上运作，积极探索当前时期下的经济发展前景，也为广大投资者提供合理化的投资建议。

此外，上海信托APP针对新用户提供更加便捷有效的服务，且上线海外投资专享通道，秉承“海外甄选、全球配置”理念，为全球投资者提供更加丰富详细的投资信息。包括投资海外的信托产品，上海信托全部产品均可通过APP在线认购。



风雅

▶ 苏轼和米芾的笔墨传奇

艺事

▶ 在线拍卖，不断扩大流量艺术的2.0时代



苏轼和米芾的笔墨传奇 ——探讨宋代美学之传承

撰文 / 詹姆士

宋代是中国艺术的巅峰时期，酣畅流丽的笔触、浓淡有致的墨色，枯木竹石或是水墨山水的一撇一捺、一勾一折，都令人想起书法家们在千年之前的创作情景、内心世界和人生际遇。

热

播电视剧《清平乐》已于近期播完，崔白的绢本设色画《双喜图》实为小说原著所有故事的缘起。这幅宋画为中国花鸟画的典范，以多种技法描绘狂风骤起、双鹊惊飞，引树下褐兔回首的画面。

不得不说，在中国绘画史上，宋代是中国绘画全面发展的时期，是色彩和水墨争辉、诗情与画意交融

的时代。这一时期人物、山水、花鸟各科都涌现出新的流派，题材进一步开拓，写实能力提高，名家高手灿若群星。

其中，苏轼和米芾两位名家对后世产生了尤为深远的影响，他们强调“诗中有画，画中有诗”，善画水墨竹石和云山墨戏，成为后世“文人画”的前身。我们以苏轼和米芾两位年龄相差14年的忘年交为起点，希望借此机会，开启一场古今艺术对话：回溯他们的传奇人生与重要作品，展示文人美学的演变，探讨宋代美学之传承。

重塑中国美学的传奇文豪

站在历史长河中来看，苏轼（1037年—1101年）这位宋代传奇文豪比意大利文艺复兴的博学通才达芬奇早出生4个世纪。

他所身处的宋代是中国历史的重要转折点，当时人口激增、国家的经济生产数量及能力大幅提升，教育水平也提高。

与唐代上半叶不同，宋代由一群士大夫管治，他们通过体现任贤主义的科举考试选出，并由宫廷委任。在此制度下，绘画及书法是士大夫必修的其中两艺，此两门艺术因而发展繁盛。甚至于宋徽宗赵佶



苏轼的旷世巨作《木石图》



苏轼《木石图》在2018年11月的香港佳士得拍卖会现场

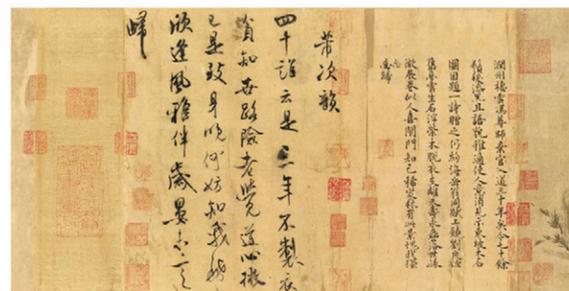
（1082年—1135年）都是艺术家皇帝，能诗、擅书法和花鸟画，还改革画院、收藏古物和书画。

公元1037年，苏轼生于书香门第，后以19岁之龄通过科举考试的最高级别“殿试”成为进士，被视为政坛的后起之秀。在宋神宗（1048年—1085年）于1067年登位之时，他已是备受尊崇的士大夫。

不过，苏轼流传至今的丹青画作极为稀少。流传最广的书法恐怕是身为《黄州寒食诗帖》，这位美食家撰诗并行书17行，129字，横宽为34.2厘米，纵长为18.9厘米，墨迹素笺本现藏台湾故宫博物院。

在收藏家们眼中，他的旷世巨作《木石图》对所有曾经钻研中国书画的人来说再熟悉不过——因为它几乎出现在每一本教科书上。

此幅巨作最近一次露面是2018年11月26日的香港佳士得“宋代美学一千年晚间拍卖”，超过300



苏轼《木石图》亦有好友米芾的题跋



日本画家朴堂祖淳(Bokudo Sojun)的《苏轼骑驴图》

位嘉宾于当日见证了长逾5分钟的竞投过程，最终以463,600,000港元成交，相当于至少5,900万美元（包括买家佣金及相关费用）。如此惊人的拍卖纪录，力证了苏轼这位文坛巨擘被视为“重塑中国美学及文学定义的传奇人物”。

此幅源自宋代11世纪的水墨纸本手卷描绘一株枯木屹立于一块奇石旁。竹子和石头的笔触和转折角度，看似线条简单，却又那般充满变化和张力。

与这幅作品相处时，人们无不对它的质朴感到敬畏。对苏轼而言，绘画是一个自我探索的过程：《木石图》看似极其简朴，却是画家开启了一种往内心探求的路线。更为重要的是，这体现了苏轼对绘画构图，以及画作与画家心中所思之间的关系有一套破格的见解；率先将绘画视为非再现，并由内心主导的过程，且首先探索“艺术创作”之概念，将其视为对外表达画家内心感受的途径。

从苏轼仕途及人生经历来看，他对枯木怪石的情有独钟（上海博物馆藏品《六君子图》中就有苏轼所绘的怪石），自有寓意：枯木拥有多重意义，其中之一是绝处逢生，就如他身处的境况，虽艰辛而依然屹立。

于苏轼《木石图》题跋的名家之一，正是开创了“文人画”的米芾（1051年-1107年）。手卷中的墨痕画迹，也让人得以一窥苏轼和米芾对艺术的观点和理解，同时感受到这对宋代名士好友对彼此的透彻认识和真挚关系。米芾的题跋认为，画中的枯木表达老年时的心境，当中的愁思显然与苏轼被流放时的经历互相呼应。

江湖漫仕的云山韵味

与苏轼一样，米芾也是位受人敬仰的诗人、书法家、画家和政治家，与苏轼是相差14岁的知己。这

位创有“米氏云山”之法，善以“模糊”的笔墨描绘江南风景的米芾，亦是宋代书画历史上的风流人物，黄庭坚就《戏赠米元章二首》来称赞这位眼力极好的书画鉴赏家，米芾当时有一书画船，“万里风帆水着天，麝煤鼠尾过年年。沧江尽夜虹贯月，定是米家书画船。”

公元1087年，38岁的米芾成为了首都汴京的话题人物，因为他穿着晋唐衣冠的“奇异服装”，而此地的皇亲国戚、高官权贵与士子文人亦令米芾眼界大开，间接促成了他的书法风格“由唐人晋”的转变。

时间到了1088年初，米芾前往苏州客居半年，过着闲适惬意的生活，其中包括受湖州郡守林希之邀请、前往太湖西南的苕溪参加雅集和文会。在这段难得的黄金岁月之中，当地美景和愉悦经历更成就了他笔下动人的诗文题材：米芾写下了《将之苕溪诗卷》，真迹现藏于北京故宫博物院；还于林希珍藏20多年的名绢《蜀素》上纵笔挥毫，书

写下“蜀素帖”。

这卷《苕溪诗卷》书风真率自然，痛快淋漓，变化有致，逸趣盎然：用笔中锋直下，浓纤兼出，落笔迅疾，纵横恣肆；尤其运锋，正、侧、藏、露变化丰富，点画波折过渡连贯，提按起伏自然超逸；其结体舒畅，中宫微敛，保持了重心的平衡；通篇字体微向左倾，多欹侧之势，于险劲中求平夷。吴其贞《书画记》评此帖曰：“运笔潇洒，结构舒畅，盖教颜鲁公化公者。”道出了此书宗法颜真卿又自出新意的艺术特色。

“

米芾(1051年—1107年)，字元章，号鹿门居士、襄阳漫士、海岳外史。所创“米点山水”意过于形，使山水之格为之一变。书法初宗二王、颜真卿，后自成一派，用笔变化多端，结体欹侧多姿，具真率自然之趣。

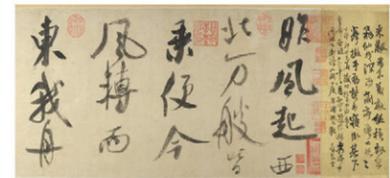
”

此外，这位江湖漫仕之个性放达，亦可从其私人书信一见。

现藏于北京故宫博物馆的《米芾行书珊瑚帖页》，是米芾与人谈论收藏情况的一封信。珊瑚帖页的有趣之处在于“神来之笔”，信中言及珊瑚笔架，米芾即随手绘了一个笔架，用笔纵逸迅疾，随心所欲而不逾矩，亦让观者心情大好。

米芾的《云起楼图》则展现了典型的“米氏云山”，在技法上，采用了五代南唐画家董源（未知-约962年）和五代晚期画僧巨然（生卒不详）的传统，以苔墨点与晕染来画圆弧形的山峦，让山水形象融合在一片雾气中，别具抒情的韵味，现藏于美国弗利尔美术馆。画面的中景处，丘陵顶端有可眺望江景的院落，远观则为烟云变换的山峦，这让人联想起米芾位于润州（今江苏镇江）北固山的故居“海岳庵”，这位诗人常常欣赏这江南云雾变换的景致而赋诗。

感受“米氏云山”的名作，还可以在北京故宫博物院欣赏米芾长子米友仁（1074年-1153年）的茧纸本《潇湘奇观图》卷，纵19.8厘米，横289厘米。此图开卷便是浓云翻滚，隐现出远山坡脚，随着云气的飘动变幻，逐渐显露出山形，重迭起伏的峰峦影影绰绰地展现于白云中。中段山川始露出清晰真容，主山屹立，尖峰高耸，树丛映带，沙渚数重，甚富高远和深远感。结尾处山色又渐趋淡远。自首至尾，迷



米芾《吴江舟中诗》节选

濛、清明以及远近、浓淡，几度变幻，奥妙莫测。同时，画家以大笔触的遒劲笔法来泼染水墨，墨随笔走，在大笔涂染块面中，多有纵点、横点、落茄点和不规则的破笔点，亦见连勾带擦的线条。

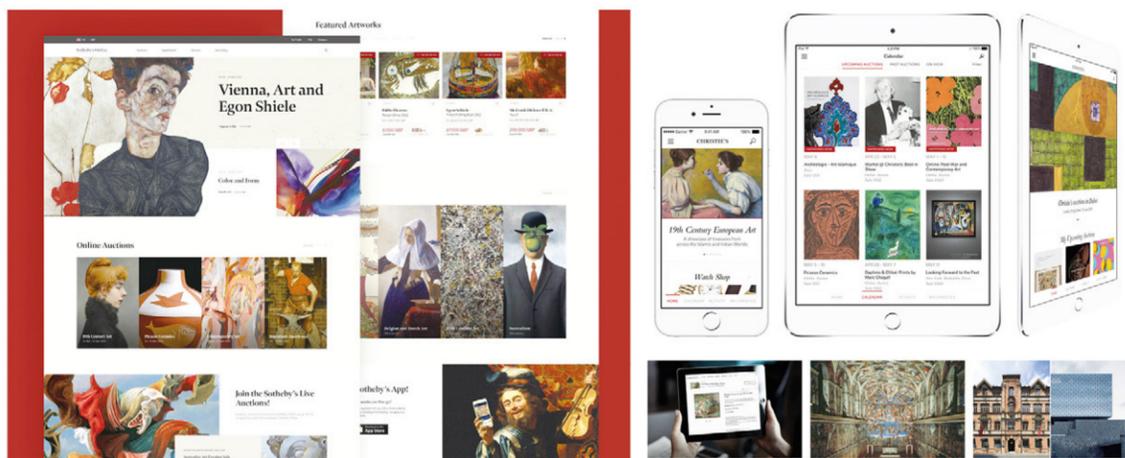
现藏于美国大都会博物馆的《吴江舟中诗》则是罕见的米芾传世珍品，这份大幅行草书曾于2016年5月展出至当年10月。通篇充满雄浑磅礴的气势和力量，章法布白十分自由，无论字体或墨色对比都相当悬殊和强烈，最富有戏剧性的应该是全卷中三分之二处的“战”字，其左半部墨色极浓，右半部迅速转为飞白，因而可窥见不同的风格元素：其中有如王羲之、王献之之遒丽典雅的书风，以及强劲险峻的欧阳询风格，甚至于颜真卿雄健宽厚的体势，如此可被视为米芾在中年时期的“集古字”现象。

综上所述，善画水墨竹石和云山墨戏，苏轼和米芾的书画虽经千年，置诸当代，仍具醍醐灌顶之效。他们的一撇一捺、一勾一折，都令如今的书法爱好者及书画收藏家们内心澎湃不已。

在线拍卖，不断扩大

撰文 / 艾米

拍卖的结果充分说明了，当前市场蕴藏着的强大力量，线上销售的想象空间也在不断扩大。同期举槌的拍卖日程亦将考验各家智慧。



苏富比扩大了名贵手袋等奢侈品类拍品

“ 回顾历史，当股票市场动荡之时，大家倾向在相对稳定的艺术市场投资。 ”

功拍出了 88% 的拍卖品，总成交额超 640 万美元，其中，乔治·康多（George Condo）的油画《Antipodal Reunion》以 110 万英镑之佳绩成交。

除了为某些批次的拍品页面添加了网购风格的“立即购买”按钮，苏富比还专注于扩大奢侈品类拍品的选择和供应，包括每周都准时上线的手表拍卖环节。在拍卖会看来，线上交易有助于像手表、珠宝或葡萄酒这些有多种版本的拍品售出，因为人们不需要像拍下某一幅画那样深思熟虑再决定是否购买。

苏富比还以网上拍卖工作参与战疫。4 月 22 日，RM Sotheby 获北美保时捷汽车公司（PCNA）委托举行“A Porsche with Purpose”网上拍卖，落槌价 50 万美元售出一辆保时捷 911 名车，加上北美保时捷汽车公司捐出与落槌价相等的金额，合计 100 万美元捐款直接用于国际联合劝募协会（United Way Worldwide）的新冠肺炎救援工作。

拍卖日程，考验智慧

5 月 15 日，佳士得（Christies）

拍卖行宣布，将于 7 月 10 日执行一场现代、战后和当代艺术与设计拍卖，“合一：20 世纪的全球拍卖（ONE: A Global Sale of the 20th Century）”，通过中国香港、英国伦敦、法国巴黎和美国纽约四地实时直播“接力”举槌，以此取代原定于 6 月 22 日当周在纽约举行的 20 世纪夜间拍卖。

拍卖前，每个城市都将举办一场拍前公开预展，而与此同时也会通过线上虚拟展览及数字营销等手段提前有效地与全球藏家作初步的接触和沟通。

这场接力拍卖预计将持续两个小时：从北京时间晚上 8 点由中国香港率先举槌，随后，跨时区连续推进，在欧洲场成为午后拍卖，在美国场成为晨间拍卖，到美国东部时间上午 10 点左右结束。

佳士得还表示，本场拍卖买家可以通过在线竞拍系统在网上参与竞拍，同时也可以通过电话委托参与拍卖，或者依照所在地政府卫生健康部门的指导，在拍卖会分现场亲身参与。

因疫情而纷纷延期的 2020 春季拍卖，必定会让今年夏天之后的拍

卖日程将变得异常拥挤。譬如，佳士得确定将 7 场网拍于“纽约古典艺术周”同时上线——如何在密集拥挤的日程中突围，实现高效的拍卖模式，实在是考验各家智慧。

另一方面，如同香港高古轩（Gagosian）画廊总监 Sam Orlofsky 所说，转往网上平台是无可避免的趋势，“回顾历史，当股票市场动荡之时，大家倾向在相对稳定的艺术市场投资。在如今的艰难时刻，人们愿意再次在艺术品上作出巨额投资，情况令人惊喜。”



古典家具也是在线拍卖的热点

艺术市场和拍卖行如何应对疫情？

在今年第一季度末至第二季度，顶尖拍卖行们陆续推出了积极的新策略：深耕数字平台。

它们将各部门拍卖会移师网上举行，为买卖双方提供最佳网上竞拍平台，不仅吸引许多首次参与竞拍的新客户，更同时继续与长期客户保持紧密联系。

譬如，成立于 1793 年的“老字号”邦瀚斯（Bonhams）拍卖行采取暗标制度。“Goodwood Members' Meeting”汽车拍卖在延期后改用暗标进行，其中 1956 李斯特-马萨拉蒂（Lister-Maserati）2.0 公升双座位赛车以 57.5 万英镑的高价成交，证明此新模式有所效用。

另一方面，邦瀚斯设立了“Sell with Bonhams”的电子竞拍平台，为

客户提供一站式服务，足不出户即能把藏品交由拍卖行的专家估值。

苏富比（Sothebys）亦有同样的操作，并在官网贴出了两个在线征集拍卖的成功案例，两者皆为国画大师齐白石的作品，由原藏家于 50 年代从齐氏家中直接购得，其子现透过苏富比网上估值平台委托拍卖，两作皆于市场首现。其中，设色纸本《蜻蜓与花》成交价为 10 万欧元，设色纸本《梅花》的成交价为 11.25 万欧元。

老字号在线掘金

自 2020 年 3 月 1 日至 5 月初，苏富比迅速应变，已举行了 44 次拍卖会，最高线上拍卖成交纪录也是在疫情期间创下的。4 月份上线的“当代策划人”线上拍卖专场中成



鎏金铜吉祥天母班旦拉姆像，亦是在线收集的藏品

流量艺术的2.0时代

——从“素朴三思”谈艺术新动向

撰文 / Mida

在沸沸扬扬的传统模式与互联网模式 PK 之时，一向高冷的艺术界也有了新动作。一场突破传统的展览，其核心目的就是打造博览会的平台模式。“拒绝无聊”、“一张票看完几十个流量展”等等，略显“嚣张”的旗号就是“流量”时代所标榜的自信。



云图映画《爱的艺术》展览现场

让艺术更贴近生活；让艺术包罗万象；让艺术变得好玩……这些口号，其实已经给人们一些答案，国内首届视觉艺术博览会——素朴三思（SUPRA SENSE）视觉艺术博览会。它以“你的艺术游乐场”为主题，基于互联网时代成功构建了一个专业的平台，为品牌、机构、艺术家、艺术场馆提供了更大的拓展空间，也让艺术变得更接地气，引起更多人的关注。

另一个时代性的关键词是“流量”！

达芬奇、毕加索、村上隆、奈良美智等等，这些“流量”大师的作品，都是各大潮牌竞相追捧的 IP。

展览打破传统的展览形式，运用新奇的多媒体互动式体验，让时下家喻户晓的艺术家变得更具有时代感。除此以外，展会还邀请了梁龙、黄雅莉、烧饼等明星跨界玩艺术，更是将“流量”的魅力无限放大。身为国内首创，“素朴三思”从形式到内容都做了创新，让观众从被动走向主动，更深入地与艺术进行交流。

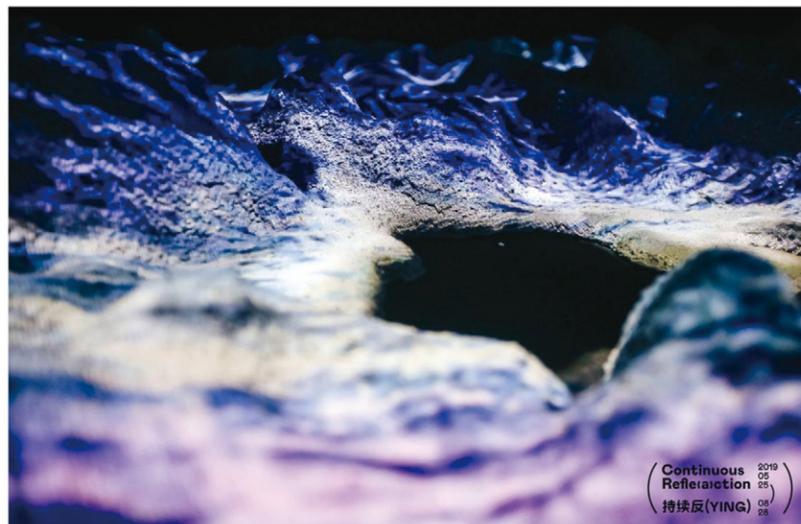
流量艺术家齐聚一堂

第一届素朴三思（SUPRA SENSE）视觉艺术博览会汇聚了 30 多家中外知名艺术机构，协同 100 多名新锐艺术家，集合了视觉艺术展、沉浸式体验展和新媒体艺术展等多重展览。

说实话，艺术一直是偏向于小众的，大众对视觉艺术有一定的距离感。因此，如何让更多人接触到高品质的内容，增加互动性是素朴三思策展的重点。在选择参展商和艺术家方面，Crowdart、OUTPUT、云图映画、Ipoint、池磊、格物未来等都是国内目前最先锋的艺术家和最优质的商业参展机构，也是优秀的视觉展览创造者，这些合作伙伴都是“流量”展览行业的先驱和佼佼者。

所有参与者的核心诉求就是：与大众对话。每个展位都由一个独立的团队运营，根据每个参展者的想法，再结合大众的感官特点，定制视觉效果。

这些优秀的艺术家和参展商，用沉浸式语言演绎艺术作品，即便审美、视觉尚属于萌芽期的观众，置身 360 度无死角的精彩设计，首



持续引绿场《持续反 YING》

先保证了拍照出片效果的 100% 满意，朋友圈、微博等媒体平台的曝光率，让展览本身成为自带“流量”的焦点。

流量明星跨界助力

除了“流量”艺术家和参展商，“流量”明星的跨界助力也是一大亮点。

其一，德云社烧饼的现场跨界艺术展览，让德云社所有大咖们都为之打 call，流量最多的一条微信带来了超过 80 万的关注和上千条留言；梁龙带来了艺术唱片项目，邀请摇滚圈多位跨界做艺术家的明星一起做艺术，包括郑智化、庞宽等

等；黄雅莉的艺术项目“借光计划”之前也已经在很多地方展出过，此次则是之前的延续。

尼采说过，“当艺术穿着破旧旧衣衫时，最容易让人认出它是艺术。”

当艺术跳出传统模式，将商业服务与视觉品牌博览会相结合，供需双方通过平台结合在一起，既扶持了艺术，又拓展了商业，拉动了消费。同时，将艺术更通俗地介绍给普通人，通过“流量”吸引观众进入展览，再通过沉浸式的视觉体验，让艺术更为普通人所接受，成为热点话题。这样的运作方式，或许就是互联网时代赋予艺术的新生命力。信



Montage 主题展单元现场

素朴三思
SIJRA SENSE™

“

将艺术更通俗地介绍给普通人，通过“流量”吸引观众进入展览，再通过沉浸式的视觉体验，让艺术更为普通人所接受，成为热点话题。

当艺术跳出传统模式，将商业服务与视觉品牌博览会相结合，既扶持了艺术，又拓展了商业，拉动了消费。

”

创新

- ▶ 一个时代的野心
- ▶ 5G让智慧旅游融入生活
- ▶ 上网“淘”课，无止境

投资

- ▶ “宠物经济”风口来袭，千亿级市场受资本追捧

善行

- ▶ 直播带货，助力脱贫攻坚战



一个时代的野心

撰文 / 詹姆士

一个庞大的卫星群将实时围绕地球运转，可在任何时间提供地球任何地点的宽带覆盖，计划实现网速 1Gbps。

如果要谈航天领域的大事件，那么，全球最重要的新闻事件就是 5 月 31 日，美国国家航空航天局（NASA）

的宇航员贝肯（Bob Behnken）和赫尔利（Doug Hurley）从美国本土启程飞向太空：这是 9 年来，美国宇航员第一次不用到哈萨克斯坦

搭乘俄罗斯火箭运载的宇宙飞船飞往国际空间站（ISS），据说俄罗斯因此会每年损失 2 亿美元的收入。此次试飞是美国太空总署商业载人

航空计划（CCP）的一部分，该任务用来验证两者合作的载人航天系统，包括发射台、火箭、航天器和操作能力。试航成功之后，CPP 将认证载人龙飞船（Crew Dragon）具有对国际空间站的长期营运能力，包括未来执行 2024 年的阿尔忒弥斯计划（Artemis Program）。

风头极盛的 SpaceX 公司，还于近期融到一笔超过 3 亿美元的新资金，投资方信任这家公司野心勃勃的业务能力：以猎鹰 9 号（Falcon9）火箭搭载 60 颗卫星执行庞大的“星链”（Starlink）计划。对于 SpaceX 的缔造者埃隆·马斯克（Elon Musk）来说，目前上天的 420 颗卫星只是星链计划的 3.5%，其核心是利用可回收火箭猎鹰 9 号，将 12000 颗卫星送到轨道平面，组成卫星通信群，为全球网民提供高速宽带服务——美国联邦通信委员会表示，SpaceX 可以在地球上空 550 公里环形 72 圈卫星。

星链计划，已经上线

2020 年 4 月 22 日的卫星发射后不久，“钢铁侠”马斯克在自己的社交媒体上称，两颗卫星已开始工作，相应区域的用户已可用手机接收到卫星信号，其 WiFi ID 分别是 Tintin A 和 Tintin B，密码为“martians”（火星星人）。马斯克还宣布，星链将在 6 个月内开始公测，首先服务的是高纬度地区，包括美国北部和加拿大。

事实上，第一位打造卫星通信网络的先行者是摩托罗拉，其铱星计划最终“出师未捷身先死”，因为理念超前，技术、资金不足而被

搁浅——早在 1998 年 11 月，该公司投入了 66 颗卫星，用于提供全球任何地点（包括南北两极）的电话业务。

但是，马斯克的星链计划是另一个级别，与光纤方案相比，在价格、成本方面优势明显，甚至可以实现 1Gbps 的网速，这可是目前平均网速的 180 倍。

每颗星链卫星重约 227 公斤，大小和一张桌子相当，卫星带有天线和太阳能电池板，配备有高精度的导航系统，还能够自动跟踪太空碎片避免碰撞。

值得一提的是，人们手持一个接收器就可直接使用 Starlink 提供的服务，不再需要任何电信运营商。

这个大胆想法在 2015 年被马斯克提出来时，很多人不相信，或者说，不敢相信。

根据他的设想，本次发射的两颗卫星为测试卫星。从 2019 年到 2020 年，大规模的卫星发射将使约 800 颗卫星覆盖美国本土；到 2024 年，将有 4425 颗小型卫星部署在近地轨道中。另外，SpaceX 还将在距地球 335 公里至 346 公里间的极低地球轨道部署超过 7500 颗卫星。

“猎鹰重型”火箭的商业价值

马斯克的 SpaceX 能成大事，因为他拥有可以回收的猎鹰火箭，大大降低了发射成本，从而获得投资方的信任。对比一下于 2020 年 3 月 30 日宣布破产的 OneWeb，就可知道，即便获得软银孙正义投资 30 亿美元的投资，他们在天上的 74 颗低轨道卫星还在“放空”（无法提供

服务）。

说到可回收的猎鹰火箭，SpaceX 是第一家将推进器火箭带返地球变成常规操作的私人企业，这样可将火箭进行再利用。并且，该公司已经在定期运送货物至国际空间站，运送宇航员也在日程表上。

由三枚“猎鹰九号”火箭绑定在一起就成为了“猎鹰重型”（Falcon Heavy）火箭，后者可载荷 64 吨进入近地轨道（距地球表面数百公里），相当于将 5 架双层巴士送上太空。这样的载荷能力，是此前最强火箭“三角洲四号”（Delta IV Heavy）的两倍；但猎鹰重型的成本只是前者的三分之一。

在 2018 年的试射中，马斯克为猎鹰重型火箭做了不少布置：他的红色特斯拉开篷跑车，车上循环播放着大卫·鲍伊（David Bowie）的名作《Space Oddity》——灵感来自于斯坦利·库布里克（Stanley Kubrick）的电影《2001 太空漫游》。

如今，凭借如此强大的火箭，马斯克与 SpaceX 公司拥有更多新机会，譬如计划将体积更大、功能更齐全的机械人，送上火星表面，甚至更远的木星、土星及其卫星。官网也宣布了载人“星际飞船（Starship）”，这可能将开启人类远征火星定居的第一步。

不得不说，埃隆·马斯克有创新的天赋，打破常规的勇气，更知道如何用商业成功证明自己、积累更大的势能。



5G让智慧旅游融入生活

——华为AR地图上线

撰文 / 玛格丽特

5G技术正在融合AI、VR等新兴科技，迅速改变人们的生活习惯，尤其将革新人们对旅行的认知与期待。



理想的智慧旅游是一种怎样的体验？或许是这样一种操作：

将智能手机摄像头对准眼前的景物，手机自带的定位系统和图像识别系统即能判断位置，将所处位置及视角还原在手机屏幕上，通过交互路线规划，为用户定制专属旅行方案，并提供丰富的交互体验。

现在，5G技术与飞快发展的AR等一系列新兴科技互相融合，正使这一理想照进现实。自2019年6月6日工信部发放5G商用牌照，截至2020年3月底，全国已建成19.8万个5G基站，套餐用户达到5000多万。伴随着5G网络快速发展，文旅产业必将朝着更为智慧化的方向发展，并催生一系列新兴科技应用

的迅猛成长。

华为AR地图正是其中之一。

2020年4月8日，基于华为河图（Cyberverse）技术构建的华为AR地图全新上线。当日，河图总工程师罗巍在微博展示了华为AR地图在上海外滩的应用场景。

4月15日晚，基于华为AR地图技术的“敦煌超感知影像”首秀，由敦煌研究院赵声良院长通过华为P40系列，为网友示范体验虚实融合的莫高窟世界。

华为AR地图只是一个开始，在不算遥远的未来，一个“虚实融合新世界”将彻底改变人们的生活习惯和旅行方式，智慧旅游将真正融入人们的生活中。

5G+AR，让“历史”成为动词

几乎所有带着崇敬之心去观赏名胜古迹的游客都有过这样的失望：排了几个小时的长队，花着不菲的门票钱，进入景区后其实看到的只是断壁残垣，或者发现出于保护遗迹而之开放有限的景点和文物。

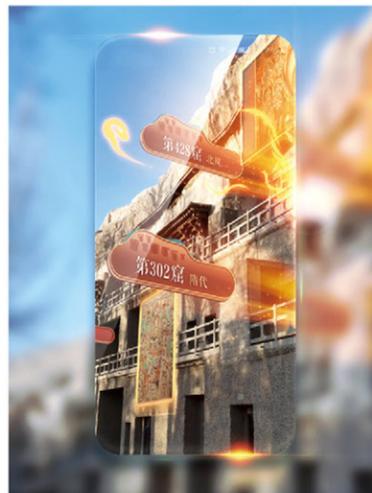
AR技术的诞生使得这样的遗憾能够得到弥补，也因此被赋予颠覆传统旅游业，塑造智慧旅游的厚望。

美国媒体曾经报道过，专家们目前已经通过数字虚拟技术“复原”了公元320年时的罗马古城。配合AR投射，游客将“穿越”到2000多年前的古罗马城：圆形竞技场的

内部完美修复，广场中央的人兽搏斗正在激烈进行。

但在旅游业，AR的应用受到硬件设备的计算能力、分辨率的制约，另有画质不清晰、用户使用时出现眩晕感等各种瓶颈。随着5G的普及，这些制约与限制被打破。5G和AR结合，使为每位游客时提供文字、图片和高清视频成为可能，让游客沉浸式真实感受景区的历史文化和典故。

百度地图在深度融合5G与AR技术的道路上走出了第一步。2019年5月14日，泰山景区与中国联通、百度地图揭牌“5G+智慧泰山联合实验室”及“泰山-百度地图智能旅游创新中心”。12月4日，泰山-百度地图“AR智能导览景区”上线，游客可通过3D虚拟技术360°欣赏全景模型，点击景点即可获取详情信息。



华为AR地图中与敦煌莫高窟真实景观合而为一



华为P40系列拥有强大5G图形处理能力，在真实场景下可实现无缝叠加AR效果

此次上线的华为AR地图则在5G+AR的路上更进了一步。华为P40系列麒麟990 5G强大的图形处理能力，以及高速率低时延的5G特性，能够使游客在游览莫高窟的过程中，在真实场景下实时无缝叠加AR效果，实现立体沉浸式的游览体验。

此外，华为AR地图通过与敦煌研究院的合作，对莫高窟进行了高精度的扫描和数据采集，通过厘米级的空间识别技术，复制出一个与实景相同的虚拟莫高窟空间，将数字敦煌高精度壁画和洞窟三维模型在华为AR地图中与真实景观合而为一。正是因为此，千年敦煌的生命线借由科技的力量从幽暗的石窟，延伸到了无限的数字空间。

未来将有越来越多景区参与到5G与AR深度融合的项目中去，让“历史”从名词成为动词，彻底改写人们对旅行的认知与期待。

5G加新科技，赋能智慧旅游

5G时代的到来，带来的不仅是通过与AR技术深度融合改写人们对旅行的认知与期待，更将给旅游

业带来供给侧的全面数字化升级，包括用户洞察、产品设计、服务体验综合管理、智慧大脑建设。

如今，越来越多景区按下5G“启动键”，其中被运用最广泛的模式包括5G+VR全景直播、5G+AI旅游服务、5G+社交分享。

5G以其高速率、大带宽、低时延的特性，带来身临其境的VR直播效果。景区借助360°全景高清VR作为呈现方式，把传统景点运营模式与最前沿的信息化技术结合起来，为游客提供一种更快捷、更易获得、更酷炫的实时沉浸式旅游体验项目，使景区焕发新的活力。

以长江索道为例，这是万里长江上唯一的跨江索道，索道速度6米/秒，全长1166米，单程运行时间5分钟，游客通过5G+VR的方式体验长江索道，所呈现的景观更为震撼，科技感十足，在短短5分多钟的时间里体验360°全方位的一镜到底，让鸟瞰重庆有了新的视角。

此外，利用5G网络和语音交互技术，智能机器人可以主动服务游客、迅速响应需求，提高景区服务效率。遍布景区的智慧鹰眼系统，通过5G网络提供的边缘计算的AI功能进行分析，实现游客的无感知服务及景区的精细化管理。



上网“淘”课，无止境

撰文 / 艾米

先贤们早就提出“有教无类”、“得天下英才而教育之”的理念，新技术和慕课等的出现将让这些理念重放光芒。

“在新兴网络和视频通信技术推动下，慕课 MOOC 针对大规模人群的在线教育模式，已经惠及了无数学生。”

《哈利·波特》系列作者 J.K. 罗琳在 5 月 26 日宣布，新童话故事书《The Ickabog》将在网上免费连载 (www.theickabog.com)。《The Ickabog》纸质版原计划将于 2020 年 11 月正式出版，而在正式出版前，那些因疫情而被关在家的孩子们可以免费阅读到这个故事，“我认为 Ickabog 很适合连载，因为它是作为一本有声读物写成的。”

在接下来持续 34 期的免费阅读过程中，J.K. 罗琳甚至鼓励小读者

能给她寄送插图来，这样就能在 11 月印刷前收录进去了。“我想看到想象力变得疯狂！创造力和努力是最重要的，不一定要专业的技能。”她写道。

J.K. 罗琳的免费阅读只是技术改变人们阅读方式的一个小案例，而随着全球信息技术进入到数字时代，在线教育模式也发生了显著变化。其中，综合各种数字技术的“慕课”（MOOC）模式大规模兴起，它不但改变了传统在线教育那种单

向、枯燥的学习方式，也在商业模式上带来了新的突破，亦颠覆了传统的由政府/学校集中承担出资、教学、管理、课程内容设计等各项教学活动，转而由具有不同专业技能的机构/实体负责不同的环节。对中国而言，如何把握好对慕课的应用具有重大的现实意义。

MOOC 公开课，领风气之先

高等学府剑桥大学日前宣布，将在下学期（2020 年 -2021 年）全部通过在线授课，考试也全部通过远程方式进行。也就是说，学生们得等到 2021 年秋季开学后才能复课。

家长们估计对此会有怨言，高昂的学费就不能谈一个折扣吗？2011 年 2 月，剑桥大学是英国第一家宣布增加学费至 9000 英镑的大学。其后很多英国大学都纷纷效仿。

相比之下，免费课程“MOOC 公开课”，让学习者感到了从未有过的惊喜。

这个公开课全名为 Massive Open

Online Courses，即“大规模开放式网络课程”，由哈佛大学和麻省理工学院 MIT 结盟，成立 EdX 在线平台，提供相关课程。

2001 年，麻省理工学院率先提供了网络公开课，计划将该学院的全部课程资料都在网上公布，让全世界任何一个角落里的任一网络使用者都可以免费取用——这是教学史上继远程函授之后又一令人激动的创举。

随后，这个计划得到了耶鲁、剑桥、牛津等世界名校以及财力雄厚的基金会的加入，开启了“公开教育资源”（Open Educational Resources, O.E.R）运动。耶鲁大学经济学教授、当代行为金融学主要创始人罗伯特·希勒（Robert J Shiller）、哈佛大学“积极心理学——幸福课”的讲授者泰勒·本沙-哈尔（Tal Ben-Shahar）、耶鲁大学的哲学“大仙”雪莱·卡根（Shelly Kagan）等都成为了网红学术明星。

以欧美高校为主的公开课免费传播俨然成了一种时尚，分门别类的讲座录像、教学大纲、课堂笔记就公布在各校的官网上。苹果公司

则于 2006 年开放了 iTunes U (U 代表“University”) 学习频道，把乔治·华盛顿大学、杜克大学、密歇根大学和威斯康星大学等多所高校的课程资料集中起来后。

英国公开大学的开放课程经常出现在 iTunes U 下载排行榜前五位中，课程依难度分为“导论、中级、进阶、研究”四个等级，英国以外的下载量占到 89%。还有学生在尝试免费网络课程后购买非免费课程。

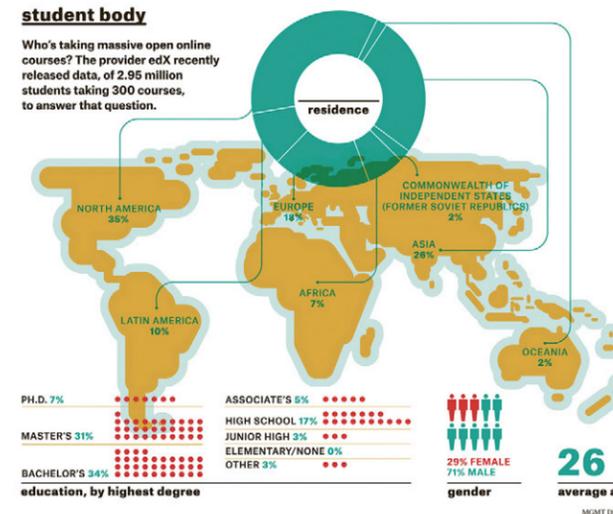
不过，打造公开课的平台却是极其昂贵的。

OER 运动主要资助者 William & Flora Hewlett 基金会在过去 8 年投入了逾 1.1 亿美元，有 1400 多万美元投给了麻省理工学院（该校另一资金支持者是 Andrew W. Mellon 基金会）。目前为止，麻省理工学院已经开放了 1975 门课程，其中 33 门课有网络视频版，另有百余门课程配有动画等多媒体教材，剩下的课程提供简单的文字版如教学大纲、课堂笔记、阅读材料、问题设置、课余作业等。

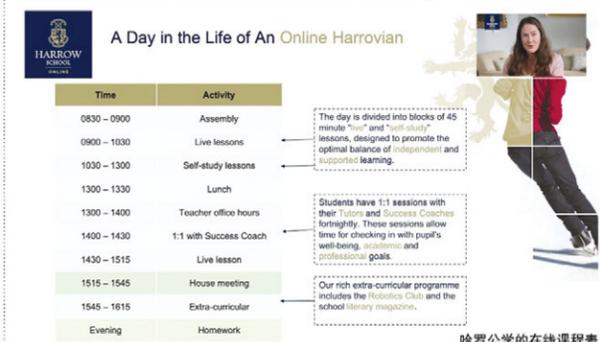
耶鲁大学网络视频课程制作的主要资金来源也是 William & Flora

student body

Who's taking massive open online courses? The provider edX recently released data, of 2.95 million students taking 300 courses, to answer that question.



纽约时报也曾报道过 MOOC 的相关数据



The Harvard Business School Online Edge

HBS Online Provides a World-Class Educational Experience

4 out of 5 believe HBS Online is worth the investment 94% say HBS Online is more impactful than other online business programs

Accelerates Careers and Opens Doors

8 out of 10 say taking a course impacted their professional lives for the better 1 in 4 earned a promotion or title change



Improves Confidence and Self-Esteem

90% are more confident at work 96% feel better about themselves 88% want ongoing self-improvement

Creates an Engaged Community of Learners

63% say they feel part of a community with similar aspirations

Harvard Business School Online Interested in what Harvard Business School Online can do for you? Visit online.hbs.edu

哈佛商校的统计显示，在线教育激增



Hewlett 基金会，每门课的视频录制要 3-4 万美元。这笔费用包括摄影师、字幕制作，还要确保高质量——正是上乘的视频质量让耶鲁公开课成为特别受追捧的对象。明年秋季，耶鲁将实现 36 门课程数字化的目标，而且计划制作更多课程。

美国非营利服务机构 Ithaka S+R 专门帮助学术机构利用网络技术进行调研和教学普及估计，它估计，过去 10 年投在公开课程上的钱已经有 1.5 亿美元。

哈罗公学降价在线授课

也有人会说，志存高远的家长们还是坚持把孩子送进哈罗公学。

这项教育计划绝对需要实力：

2019 年哈罗公学的全日制住宿的学费为 42000 英镑。

对于那些家底不那么殷实、但还是想让孩子在私立学校接受贵族教育的家长们来说，哈罗公学最新的虚拟课程可以考虑。

哈罗公学宣布，即将启动网上 Sixth form 的授课，一年学费为 15000 英镑（仅为住宿学费的三分之一），面向全球提供教授 A-levels 课程的虚拟课堂，也会根据全球时区划分不同授课时间（只招收海外学生）。

具体来说，这个 Sixth form 对应中国的高中部（准备考大学），其学制共两年。这所全新的哈罗公学网校将从 2020 年 9 月正式开课，使用英语教学，视频授课，平均最多 15 名学生配一名老师。所有课程之

外，校方还宣布将为学生未来的大学申请提供全流程支持以及职业发展规划和机会对接。

还有一个好消息，哈罗公学网校招生不分男女，要知道读哈罗公学原本只有男生，校友录的名字包括温斯顿·丘吉尔（Winston Churchill）和影星本尼迪克特·康伯巴奇（Benedict Cumberbatch）。

付费在线学习，其实在所难免。

随着今年春季冠状病毒大流行，全球各地的大学几乎统一将学生从演讲厅和宿舍搬到虚拟教室和家庭拥挤的客厅和房间，譬如，加利福尼亚州立大学计划在 2020 年秋季提供在线课程，波士顿大学不排除将开学推迟到 2021 年 1 月。▣

延伸阅读

在线学习资源

撰文 / 晓宇

Coursera

Coursera 拥有超过 2500 万名学习者、149 名大学合作伙伴和 2000 多门课程，是市场上最大的 MOOC 提供商。课程多元，从神经网络、深度学习、网络开发、绘画、市场营销到哲学理论，来自世界顶级大学的教师授课，课程通常是免费的；部分课程有中文字幕，少部分课程是中文授课；一般需要学习 1-3 年；当你完成一门课程，可收到一份电子课程证书。

网址：www.coursera.org

Udacity

来自硅谷的 Udacity 成立于 2012 年，这里的课程主要来自亚马逊、谷歌和 Github 等科技公司的行业专业人士，数量不多，但是做得非常精，以计算机类的课程为主，适合想要学习计算机课程的学习者。值得一提的是，Udacity 的学位证书被很多科技公司接受为行业特定技能的证书，如数据分析师、Android 开发等。

网址：cn.udacity.com

EdX

EdX 是一个非营利性的教育平台，由麻省理工学院和哈佛大学联手创建，免费给大众提供大学教育水平的在线课堂。目前有超过 1600 多个免费在线课程、100 多个大学/行业合作伙伴以及 1200 多万名学习者。完成课程后可选择支付认证证书，在课程结业证书印有 EdX 和学校名字，如 HarvardX、BerkeleyX 等。

网址：www.edx.org

iversity

德国最大的 MOOC 平台，与顶尖大学、公司和非政府组织合作，已经为超过 75 万名学员提供高质量的教育内容。他们是第一个提供 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) 学分的在线教育平台。课程有英语和德语两种，部分课程支持字幕。目前课程主要以英文及德文授课为主，内容涵盖医学、电脑科学、经济、物理、法律、设计、哲学等不同领域。

网址：iversity.org

Saylor Academy

Saylor Academy 拥有 100 多门课程，汇聚了很多免费实用的在线学习资源，包括大学课程和 k12 课程。当然，必须有测验、作业和期末考试。有些课程可获得学分。网址：www.saylor.org

Khan Academy

可汗学院虽然不是 MOOC，也不提供证书、大学学分或付费课程，但他们有 6500 多个视频课程，有关数学、历史、金融、物理、化学、生物、天文学等科目，教学影片超过 2000 段，覆盖幼儿园直至大学及成人学习者。网址：www.khanacademy.org

Academic Earth

这里汇集了来自哈佛、斯坦福、麻省理工、伯克利、哥伦比亚、康奈尔、达特茅斯、普林斯顿等北美顶尖名校的一流课程，全部课程按学科和学校列出，便于使用者检索。

网址：academicearth.org

Alison

Alison 是提供免费高质量课程、教育服务和社区支持的在线学习资源网站。它的课程主要涵盖商业、科技、人文、和语言。很多课程来自 British Council、McMillan、微软和谷歌。Alison 提供提供文凭认证。

网址：alison.com

Open Culture Online Courses

它更像是一个 MOOC 和各类学术资源的搜索引擎，提供庞大且详细的免费在线教育课程列表，包含斯坦福、耶鲁、麻省理工等名校的超过 1250 门免费在线课程，类别覆盖天文、生物到计算机、经济等。还有来自世界各地的讲座、博客等超过 40000 小时的免费音频和视频。

网址：www.openculture.com/freeonlinecourses



“宠物经济”风口来袭， 千亿级市场受资本追捧

撰文 / 桑晚

宠物给我们带来了陪伴和治愈力量，更催生了中国千亿级的宠物消费市场。无论是年轻女性用户群体崛起、“单身”一族数量增加，还是老龄化群体消费意识发生变化，消费持续升级及视宠物为家庭成员的意识更为普遍。

疫情宅家期间，如果你是一名独居人士——这已然成为许多一二线城市青年的常态，此时若有一双圆溜溜的大眼睛望着你，还有伸手抚摸它那毛茸茸的后背，什么孤独、无聊、焦虑瞬间消散。这就是宠物的治愈力量，本质是一种陪伴。这股力量，催生了中国上亿任劳任怨的“铲屎官”，以及千亿级的宠物消费市场。

把萌宠当娃养

根据狗民网的调研，中国养宠人士中 54.4% 的人将爱宠视为自己

的孩子，33.4% 视为亲人，7.7% 视为朋友，而仅有 3.2% 视为单纯的宠物。

把萌宠当娃养，“铲屎官”们有过之而无不及，一方面是消费总金额，说一掷千金毫不夸张。调研显示，2019 年中国城镇宠物（猫狗）消费市场，一年消费突破 2000 亿元关卡，单只宠物年消费达 5561 元。而在消费类别上，更是五花八门，对宠物的需求照顾得无微不至：

除了基本的吃喝问题，还有可供玩耍的玩具和智能设备；衣服也有讲究，LV 的狗链、范思哲的狗床、龙骧的牵狗绳……你的狗狗也

可以全身大牌。

宠物服务更是一条龙——从常规的医疗、美容、寄养、上门喂养，到小众的殡葬、摄影、相亲甚至私教减肥……

是的，你没有听错，宠物也有“一对一”私教减肥，5000 元甚至比都市白领健身还贵的月度客单价，依然有许多“铲屎官”愿意买单。而一款网红宠物跑步机，售价高达 7200 元，仍销量抢眼。宠物中的红娘产业，同样如火如荼，为了爱宠找到如意的另一半，诞下品种优良的后代，不少“铲屎官”不惜打飞的，“漂洋过海来配你”。每



宠物零食也随季节各有 DIY

到逢年过节，宠物酒店也是门庭若市，根据房间和配套服务，价格在 100-400 元 / 间不等，你完全可以让爱宠住上“总统套房”。

从吃喝拉撒到交友婚配，从颜值到健康，还有生老病死也都安排得明明白白，“铲屎官”们完全响应了主子的“马斯洛需求层次”——从底层的生理需求，一路往上：安

全需求、社交需求、尊重需求，就差自我实现了。

或许有些网红萌宠，连自我实现需求也满足了。

“一时吸猫一时爽，一直吸猫一直爽。”在中国互联网世界里，“云吸猫”一族数量惊人，萌宠明星的商业价值、粉丝数与流量，丝毫不亚于真人明星。比如多平台发布萌宠视频的博主“花花与三猫 Catlive”，全网粉丝超过 1100 万，视频播放总量超过 6.5 亿。

背后的千亿级市场

如此丰富的消费图景，如此强烈的消费意愿，催生了千亿级的市场，且依然处于快速增长期。对市场而言，数字或许更能说明问题。

据中国产业信息网统计，2019 年全国城镇宠物犬只数为 5503 万只，比 2018 年增长 8.2%；宠物猫只数为 4412 万只，比 2018 年增长 8.6%。而《中国宠物行业白皮书》显示，2019 中国城镇宠物消费的市场规模已突破 2024 亿元，比 2018 年增长 18.5%。

宠物行业已经形成了一条完整的产业链，上游包括活体交易、食品用品零售等，下游服务类包括宠

物医疗、美容、培训、寄养、保险等等。

其中，盘子最大的依然是宠物食品和医疗两块。目前 A 股市场上仅有的两大宠物概念股：佩蒂股份和中宠股份，就是宠物食品行业的最大玩家，铲屎官们熟知的 Wanpy、ZEAL、好适嘉等品牌，均出自两者。随着“宠物经济”的持续发酵，两大股价也是节节攀升。

对萌宠赛道的投资，也进入白热化阶段，好项目都被抢着投。据分析人士统计，2014 年至今，整个宠物行业大约有 120 笔投资，总金额约 50 亿元，整体规模不算大，但值得关注的是，一半投资发生在 2018 年和 2019 年——养宠人数足够多，宠物消费也已经“升级”，市场普遍认为，“是时候了”。

宠物行业“逆经济周期”的特性——也就是说，经济下行，人们更需要宠物的安慰和陪伴，也使得以疫情来袭、经济受创的 2020 年，宠物行业更将逆势增长。

东兴证券预计，宠物食品市场还将在未来 5-10 年保持每年 15%-20% 的年复合增长率，前景可观。国金证券也表示，随着千禧一代和 Z 世代年轻人的成长，对于宠物的支付力也有望持续增长，“宠物经济”有望迎来新发展。■



直播带货，助力脱贫攻坚战

撰文 / 桑晚

以“直播带货”为代表的新型线上消费，起到了扩内需、促消费的作用，需要政府部门与电商平台共同为直播经济涵养良好生态，以“直播带货”为突破口带动更多消费，继而推动经济转型升级。



2020年是脱贫攻坚收官之年，《2020政府工作报告》中明确指出，今年的目标是要“坚决打赢脱贫攻坚战”，现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。

目标有了，实现的路径有哪些呢？如政府工作报告所指出，开展消费扶贫行动，是一项重要举措。而说到消费扶贫，继农村电商之后，今年一个不得不提的“风口”，自然

是如火如荼开展的直播带货。

今年4月20日，陕西省的柞水木耳成为了史上最强直播带货产品。当天，习近平总书记前往陕西省柞水县金米村了解脱贫攻坚工作情况，为柞水木耳点赞：“小木耳，大产业”。而这次总书记直播带货并不简单，源自科技扶贫的力量。

“总书记对柞水木耳的评价，让我们科研人员倍感振奋。”中国工程院院士、吉林农业大学教

授李玉说，他是世界上第一个为黏菌新种定名的中国人，是我国食药菌研究领域唯一的院士。

为了让院士团队筛选的菌种和研发的品种加快在柞水生根发芽，在陕西省科技厅的支持下，科技部扶贫团在中央引导地方科技发展专项中设立了“柞水木耳菌种繁育研究及深加工产品研发”项目，建成了柞水木耳菌种繁育及产品研发示范基地。

如今，在柞水喜获丰收的黑木耳和玉木耳，在当地百姓脱贫致富中发挥了硬核作用，味鲜、个大、肉厚。其种植基地位于金盆村，于2019年9月3日成功投产，日产菌包2800包，现已生产玉木耳菌包5万袋。

直播帮助“消费扶贫”

由于物流交通不便、各项基础设施落后以及农民现代商业意识的薄弱，许多贫困地区都面临着这样的困境：大自然的馈赠加上当地人民的勤劳与智慧，能够产出优质的农副产品、手工艺品等等，但如何与外部市场连接，进行产品销售，实实在在提高收入，确是非常实际的难题。

正如疫情期间万事万物被迫“上云”，各行各业入局“直播”，教育、娱乐、电商带头，银行也直播开展业务，买车买房等大宗消费都进了直播间，甚至连公务员都纷纷下海成主播，用直播讲解民生政

策……催生出很多意想不到的行业生态。而直播，也成了“消费扶贫”的突破口。

第一种形式，就是网红主播直接进入“扶贫”领域，售卖扶贫产品，比如薇娅曾为遭受水灾的农民卖杨梅，“以买代捐”；李佳琦则在疫情稳定后，联手央视主持人朱广权组成“小朱配琦”组合，为湖北农特产打Call，助力湖北经济恢复。这些人气主播利用原有的超高流量，加上农特产品本身的价廉物美，自然顺利打开销路。

还有一种因为“反差萌”而火爆的形式，就是“县长带货”，由地区干部直接介绍当地特色产品。原本一板一眼、老干部风的县长们，也得学着李佳琦们的OMG和“买它买它买它”，不仅话题度足够——当地百姓好奇都自己的父

母官上了直播间什么样；也让人产生亲近感和信任感——县长对自己地盘上的好东西，自然是如数家珍。而这份亲近和信任，就是直播间粉丝掏腰包的前提。

除了县长，很多原本外出务工的农民和回到家乡的年轻人，也成了“村播”达人，在各个直播带货平台上活跃，不仅用本土化的方式推广本土化的产品，各种“土味直播”获得大量关注和追捧，而且各有各的“人设”，不仅自己成了红人赚了钱，也带领乡亲们一起发家致富。会直播、会推广的就在手机前吆喝，而背后是方圆百里广大乡亲们源源不断的货源。

直播的强现场感，也和扶贫产品的带货有着天然的契合。

在风景秀美的山村，跟着当地农民直接走进果园、农田和养殖



创新
—
投资
—
善行

创新
—
投资
—
善行

场，晒得黝黑的老铁或者穿着民族服饰的萌妹子，绘声绘色介绍家乡特色，要么在镜头前一口吃下汁水满溢的橘子，要么满园子抓鸡，要么直接让你看到产品的采摘、生产过程，真实感十足，简直像来了一场“农家乐”云之旅。

一场直播看下来，对买的东西和老乡们先产生了感情，然后等回过神来，就已经剁了手。

“

正如疫情期间万事万物被迫“上云”，各行各业入局“直播”，教育、娱乐、电商带头，银行也直播开展业务，买车买房等大宗消费都进了直播间，甚至连公务员都纷纷下海成主播，用直播讲解民生政策……催生出很多意想不到的行业生态。而直播，也成了“消费扶贫”的突破口。

”

政策利好 平台加码

直播带货的兴起，一来是整体土壤环境的成熟，根据新榜研究院发布的《2020直播生态研究报告》，目前直播用户规模达5.60亿——也就是说，40%的中国人、62%的网民是直播用户。其中，电商直播用户规模为2.65亿。

试想一下，原本无人问津的乡村农特产品，通过直播，能够展现在近3亿中国人面前，不得不感叹互联网连接万物的强大力量。

另一方面，根据艾媒数据，2019年，直播电商市场规模增速高达226%，为4338亿元，但仅为网上零售规模的4.1%、整体电商规模的1.1%，渗透率还较低，增长空间巨大。

从市场角度而言，电商直播的用户规模和增长潜力都足够大。而从政策角度而言，也是极大的利好。

2020年2月，商务部出台《关于进一步做好疫情防控期间农产品产销对接工作的通知》，鼓励电商企业为直播带货等渠道提供流量支持，更快促进复工复产、恢复经济。各个地方政府也陆续跟上步伐，出台电商直播相关支持政策，降低直播申请门槛，鼓励平台流量扶持。如北京文化和旅游局发布指示，电商类直播不属于网络表演，无需申请《网络文化经营许可证》；广州市商务局出台《广州市直播电商发展行动方案》，计划打造直播之都；四川省商务厅也发布《品质

电商直播系列报告之一

2020 直播生态 研究报告

2020 Live Industry Ecological
Research Report

NResearch
新榜研究院

2020.05

新榜研究院发布的《2020直播生态研究报告》

川货直播电商网络流量新高地行动计划》……

《人民日报》也在今年4月发表时评《“直播带货”创新消费方式》，指出在疫情防控期间，以“直播带货”为代表的新型线上消费，起到了扩内需、促消费的作用，需要政府部门与电商平台共同为直播经济涵养良好生态，以“直播带货”为突破口带动更多消费，继而推动经济转型升级。

政策向好，各个平台自然伺机而动，纷纷来添一把柴，加之通过直播带货推进扶贫事业，既有商业价值，也有社会价值，一举两得。

其中最主要的玩家，要数“直播带货”的先行者淘宝，有着广大群众基础的快手，和下沉市场头号电商拼多多。

淘宝直播于2016年上线，到200亿，刷淘宝看直播已经成为很多消费者的习惯。大盘子稳了，在扶贫方面，淘宝也持续加码：据媒体报道，截至3月底，全国有6万多农民入驻淘宝直播，淘宝的“土货鲜食”专区自1月上线来，带动贫困县农产品销售25亿元。淘宝直播也推出有官方节目“巴巴有宝”，专门为各地农特产品带货。今年3月，淘宝还发布了村播计划2.0，要孵化20万新农人，吸引了大批农民主播、农产品店铺入场。

而快手上本就聚集了大量来自农村的“老铁”，根据快手官方数据，到2018年底，贫困地区发布的视频总量超过11亿条，播放量超过6000亿次，点赞量超过247亿次。用他们自己的话来说，快手是“有扶贫内生驱动力”的平台。因此，快手是认真将“扶贫”当成了一项业务在做，也专门成立有扶贫工作办公室，“让每一个乡村被看见”，继而让老铁们获得实际的收益——而这收益，很大一部分就是通过电商，通过直播带货实现。早在2018年，快手就宣布启动幸福乡村“5亿流量计划”，投入价值5亿元的流量资源，给予国家级贫困县一定的流量倾斜，专门助力推广和销售当地特产。



拼多多虽然入局晚，动作可不小。今年5月，拼多多在国务院扶贫办社会扶贫司的指导下，启动“消费扶贫百县直播行动”，由贫困地区市县长带头，组织100场消费扶贫直播促销活动，推进扶贫产品销售，并帮助贫困县及脱贫摘帽县形成可持续的产销对接机制。而在此之前，拼多多也发起“多多农园”项目，实现消费端“最后一公里”和原产地“最初一公里”直连，为消费者提供平价高品质农产品的同时，更快速有效带动深度贫困地区农货上行。

电商和视频巨头们纷纷加码，助力直播带货扶贫事业，对打赢脱贫攻坚战而言，无疑是极为重要的一股力量。

但市场环境成熟，政策利好，平

台也都准备好了，究竟最终效果如何，疫情之后这阵风还能吹多久、吹多大，也有待时间的考验，同样面临着不少问题。

巨大流量下，上游农特产品的品质和供应能否跟得上？如何挖掘最符合市场需求的特色物产？如何培养当地农民的推广意识，培训他们的直播技巧？直播带货能否形成更成熟的产业链，而非一时的营销推广手段，以更持久造福贫困地区人民？……这些，都是未来发展需要考虑的问题。

扶贫事业，归根结底还是加强贫困地区的自我造血功能，能否以当地特色物产的直播带货作为切入点，让贫困地区享受社会发展带来的红利，还需政府、企业和贫困地区群众的共同努力。

饕客

▶ 江南荷叶消暑，岭南夜宵养生

置业

▶ 浙江民宿+：一场农文旅大融合

悦读

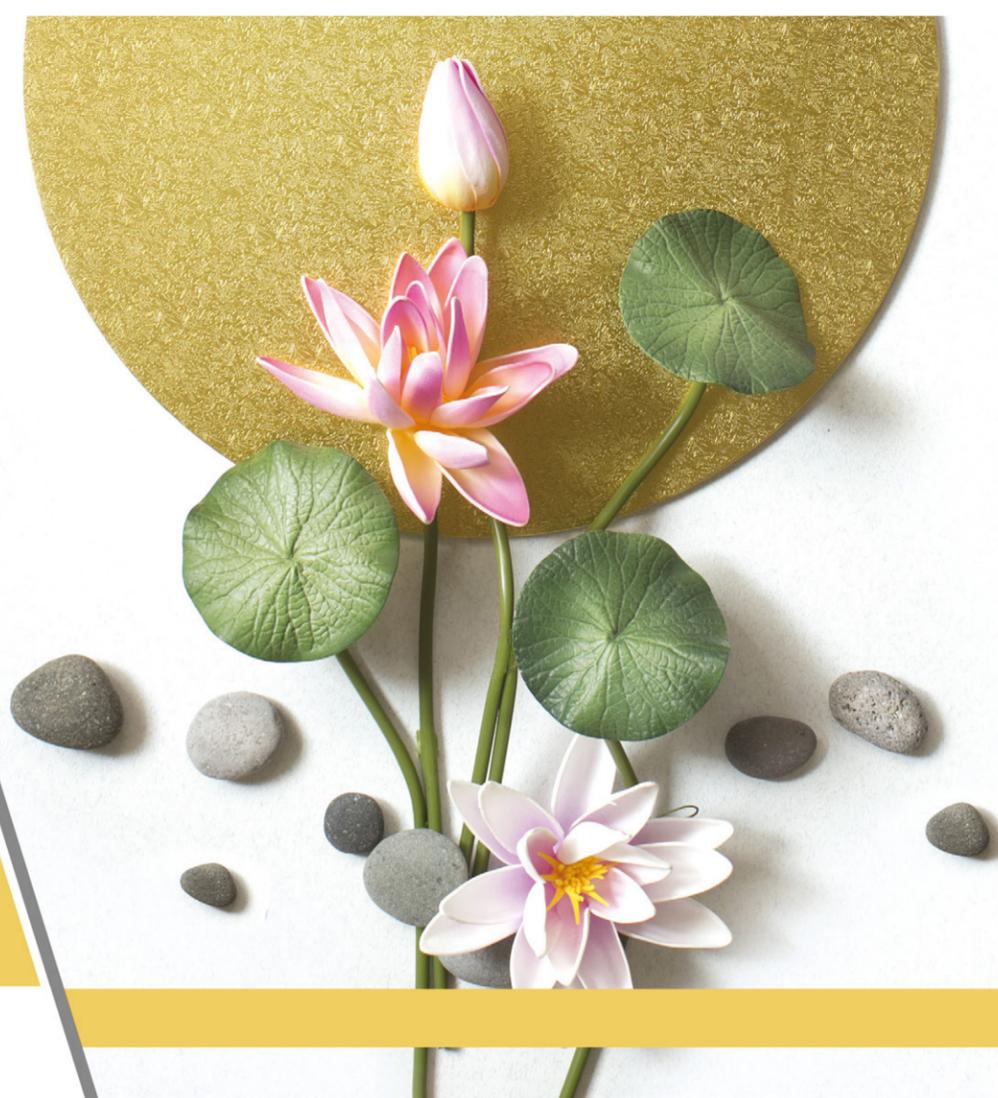
▶ 威士忌爱好者的入门读本

健康

▶ 居家健身，设备先行

观影

▶ 汤姆·克鲁斯助力 NASA 太空计划



江南荷叶消暑，岭南夜宵养生

撰文 / 艾米、米妲 图 / 老顾懂

在两大渔米之乡，人们于盛夏烹制各色解暑美味，无论是江南的荷花粥、荷花饭、荷叶茶，还是珠江流域的靛粥及炖品，都蕴含着深厚的饮食文化和历史传承。



“瑞莲溢芳”，康熙御制胭脂红地珐琅彩莲花图盆

谈 到盛夏饮食，中国饮食文化里有无数经典食谱，唐朝人就革新面食、研发出槐叶榨汁调配冷面，“诗圣”杜甫就赋诗《槐叶冷淘》以表满足：青青高槐叶，採掇付中厨。新面来近市，汁滓宛相俱。

在江南地区，人们如今的餐桌少不得传统的糟钵斗作开胃凉菜。香

糟卤采用古法工艺，用糟米、花雕、香料等浸泡后过滤，加入新鲜草虾、北极贝、门腔、猪肚、鸭舌、毛豆卤制而成。

本篇将聚焦在中国的两大渔米之乡长三角和珠三角，人们至今保留着传统的解暑食材及食物：荷花、粥品和炖品，即便是顺德深巷之中的人气小馆，无不承载着千年饮食文化。



荷叶饭以糯米、各色香肠及荷叶蒸制而成

消暑必食的田田莲叶



张大千《粉莲》

即将进入夏季，游人们沉醉于杭州西湖的“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”。

荷花在中国文化中寓意非凡，不仅文人雅士热衷描绘荷花，如宋代绢本设色《出水芙蓉图》页，皇室贵族也对它情有独钟，苏富比拍卖行就曾于2013年拍出一件名为“瑞莲溢芳”的康熙御制胭脂红地珐琅彩莲花图盆，其独特之处在于用西方珐琅技法表现莲塘景致。

《汉乐府》的“江南可采莲，莲叶何田田”，则道出了荷花在江南生活中的重要性，它们不仅是古典园林中不可或缺的植物，更是餐桌上清新怡人的美味。郑板桥就曾落笔描述扬州的水乡景致，“百六十里荷花田，几千万家鱼鸭边。”

所谓“出水芙蓉”，花瓣轻盈腴润；更有意思的是，荷叶是药食同源的中药，尤其适合盛夏消暑。很多食疗药膳都使用到荷叶，譬如，将其捣碎和米作粥饭食，清香绝佳，轻身益气，亦具有清火之功效。

事实上，在西周时期人们已经把藕作为食物，《周书》有记载：“蓴泽已竭，既莲掘藕”，莲即是荷花。北魏贾思勰的《齐民要术》记载着莲叶包裹鱼块、油炸着吃。在宋代，人们已会用莲和饭烹制“莲饭”，《梦粱录》记载了临安市有食肆出售“莲子头羹”。清朝美食家袁枚的《随园食单》进一步细化了莲子羹的制作方法，即“文火煨之”，也就是说，差不多两支香的功夫就可以完成这道甜食。

家中长辈们有空时亦会下厨为孩子们料理一份荷叶饭，将虾肉、叉烧肉、瘦猪肉、烧鸭肉、冬菇和大米猪油等混合做馅，再用新鲜荷叶包裹后放入笼中蒸熟食用。甚至在如今的韩国，主妇们也很钟情于荷叶，会在盛夏时节取新鲜荷叶，包上杂谷、莲藕、大枣、坚果等食材后蒸熟，即是一份清香好味的荷叶饭。

到了大暑节气，不少人更喜欢自己调配一份荷叶茶，将荷叶、山楂、陈皮混合后沸水冲泡，代茶饮可理气祛湿减肥。而中国人对于荷花的药食理念，也影响至周边邻国——越南至今都保留着传统的莲花绿茶。

这种传奇茶叶在19世纪就已流行于河内：人们划着船进入西湖，将绿茶放入花蕊之中，精心包好花瓣，等待到第二天再取出；还需要收集当日的新鲜晨露，与茶叶烹煮。据说，1400朵莲花及其雄蕊只能出品1公斤的莲花绿茶，茶叶自然清脆，带有独特草本清香。

诚然，吃藕花样百出，糯米糖藕和荷香蒸滑鸡就是最家常的经典菜肴。



养生的顺德靓粥和炖品

白天的暑气散尽之后，南方人多爱夜宵，“少食多餐”的态度让我们沉醉于渔米之家的传统饮食。

这绝对是一场考验：最简单不过的清蒸鱼，先看是否当季肥美，选定之后端上桌，一眼便知蒸得是否恰到好处，若是火候不到或是过了，这筷子肯定是下不去的；普通的牛肉丸，加淀粉的直接 Out，手打的纯肉，也要讲究打到恰到好处，就算是一切步骤皆完美，放过冰箱后的那股“雪味”，顺德人也表示“难以下咽”。

最诱人的当属夜宵之粥品：大米打成米砂，下锅待白粥翻滚，倒

入各种荤素食材，最后利用粥的余热窝上一枚生鸡蛋，即成“窝蛋粥”。另有猪杂粥和水蛇粥满足你们的胃，经过调制后的猪杂在严苛火候下与白粥交汇，在砂锅里翻滚。

并且，经营猪杂粥的夜档会把各种猪杂分拣摆放好，大肠、粉肠、生肠、猪肝、猪红、猪脑……第一次来吃的话，最好打听清楚其中的门道。粥煮开翻滚，倒入猪杂，粘滑的粥瞬间把猪杂的鲜嫩锁住，等再次煮开，翻滚3分钟就可以关火上桌。猪杂单独夹出蘸料吃，再干下一碗热乎的粥，此刻你就会明白，为什么顺德人顶着高温也要吃下一口“文华老友记”的猪杂粥，偏偏这

里还是敞开式排档，仅有数台风扇解热，大半夜却人头攒动。

当地的养生饮食文化还包括各色炖品，譬如，没有空调的“国英炖品”，菜单上的罗汉果炖鹌鹑、党参乌鸡炖蝎都是祖上流传下来的精髓——根据主食材的属性，结合当时当地的气候环境，搭配各种辅食和药材，满足口腹之欲，调理养身，滋补元气。

如果想拥有一个养胃的早餐，当地人还得排队去吃“金榜牛奶店”的双皮奶、龟苓膏和鲜奶。其秘诀在于当地的纯水牛奶，难怪老字号每日都是卖完旋即打烊。



窝蛋生滚粥



一碗炖品补气养肾



“文华老友记”猪杂粥



当季最佳：鱼生



浙江民宿+：一场农文旅大融合

撰文 / 嘉玛

盘点“民宿”大省浙江究竟是如何下好的这盘棋，哪些类型的主题民宿为我们的短途度假带来了本土选择。

今年3月末，习近平总书记在浙江考察，来到湖州市安吉县余村。15年前，就是在这里，时任浙江省委书记的习近平提出“绿水青山就是金山银山”。正这些“青山绿水”，催生了一个从十多年前开始兴起、如今依然处于发展快车道的产业——民宿。总书记所考察的浙江，就是中国民宿业的先行者和翘楚。

“民宿”一词源于日语（Minshuku），最初是因一些登山、滑雪爱好者租借民居之需求而发展起来的家庭式旅馆。随着共享经济的兴起，民宿越发展成为一种旅行风

潮，民宿运营也更加规范化和特色化，逐渐形成一个成熟产业。

近几年，民宿不仅从酒店手里分了出行住宿的一杯羹，一些主题式特色民宿甚至成为旅行目的地本身，吸引大量游客前来，也带动当地就业和经济发展。

中国民宿业的发迹始于浙江，更严格来说，是莫干山。2000年，浙江德清县莫干山的颐园遇到了新主人——媒体人夏雨清，经过30万的改造焕发新生，成为莫干山最早的民宿。2007年，南非人高天成开启了“裸心谷”的传奇，这一场“洋家乐”运动也吸引来自法国、英国、比

利时等十多个国家的外籍人士纷纷来投资，资本助推很多民宿开启品牌化、连锁化道路。

莫干山民宿的蓬勃发展，只是浙江乃至中国民宿业的一个缩影，民宿业仍处于发展快车道。

民宿业仍在快车道

发展民宿业，既能拉动旅游经济，又能带动乡村振兴，还能丰富人民生活，多方位“满足人民日益增长的美好生活需要”，因而从中央到地方，对民宿业的政策扶持力

“

近几年，民宿不仅从酒店手里分了出行住宿的一杯羹，一些主题式特色民宿甚至成为旅行目的地本身，吸引大量游客前来，也带动当地就业和经济发展。

”

度不断在加大。2015年，国务院办公厅发布《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，将民宿定性为生活性服务业，多维度给予政策支持。

民宿业兴盛的很多省市也根据自身实际情况对民宿发展进行了政策支持。以2020年5月发布的浙江省瑞安市《支持民宿产业发展新政策十条》为例，新政鼓励发展有特色的民宿村，形成集群效应，每个特色村可获500万专项基金，而单家民宿最高可获178.5万元奖励资金。

政策推动是一方面，由于民宿特色体验更丰富，旅行场景也更灵活——休闲、亲子、情侣都能玩转，加之民宿的硬件设施和服务水平也在不断提升，消费者对民宿接受程度越来越高，甚至超过了酒店。

据中国旅游与民宿发展协会发布的《2019年度民宿行业发展研究报告》，从2016年开始，民宿的百度搜索指数首次超过酒店，在2019年全年始终领先于酒店，消费者关注度极高。

政策扶持，消费者意愿高，市场环境利好，民宿业在供需两方面都迎来井喷式发展。据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享住宿发展报告2019》，我国共享住宿市场规模不断扩大，由2017年的120亿元，提高至2018年的165亿元，增长了37.5%。

《人民日报》也在2020年2月发文称，“由于公众接受度和消费意愿越来越高，民宿行业前景可期。”但该文同时指出，民宿行业在高速增长的同时，面临规范化发展、高质量发展的转型压力。

尽管年初的新冠疫情无疑是对民宿业的一记沉重打击，但从途家、木鸟民宿等多个民宿预订平台的数据显示，今年“五一”出现民宿预订高峰，环比4月上涨400%，且消费者出游意愿强烈，从周边游开始，民宿市场已经出现回

暖迹象，且仍有较大的恢复空间。

浙江民宿发展范本：百花齐放

浙江民宿最大的特色，在于与当地风土人情的全面结合，走的是各种“民宿+”路线。

浙江省是全国历史文化传统村落保有量较多的省份之一，无论是古建筑还是非物质文化遗产，都资源丰富，许多民宿巧妙地利用了这些得天独厚的优势，或是融合传统文化主题、或是进行古村落改建、或是民俗文化和乡村生活体验、或是结合当地农特产品，可谓百花齐放，来了一场“农文旅”大融合。

路径一为：民宿+传统文化。

江山市和睦大院民宿，位于有着600多年制陶历史的和睦彩陶文化村，现存有古窑40个。和睦村的传统陶艺是衢州市级非遗项目，村里至今还传承着最原始的制陶工艺流程。

民宿主人本就是金缮修复技艺的非遗传人，村里还有两位老艺人是传统陶艺非遗传人，他们会在民宿内不定期开展教学，供游客体验。

另一个与传统文化紧密结合的，要数开化汉唐香府传统文化主题民宿。香道、茶道、琴道、花道、书道这五道是中国传统文化的标志，香

又为五道之首。这家民宿从公共空间到客房，都摆设有香道器具，游客还可以跟随专业香道师进行体验，在袅袅香烟中颐养身心。

路径二为：民宿+当地特色产品。

民宿也带动了很多浙江乡村当地特色产品的销售，同时又展现了传统劳动生产技艺的精髓，产销合一加“原产地”体验，吸引了不少追求天然产品的消费者。

例如，在有着“中国油茶之乡”的常山县，民宿村上宿舍展示了受到机械化生产冲击、行将失传的传统山茶油的压榨技艺，全过程均为物理方法，以传统机具制作，使用水力牛力。

绍兴以黄酒闻名，黄酒文化主题民宿少不了。绍兴一湖酒场·朴筑民宿，位于鉴湖景区，民宿主人诸清理是国家一级酿酒师。朴筑每个房间都以黄酒品类命名，分别为：花雕、善酿、香雪、元红、醇雕、酒酿，还会在酿酒时节由非遗传承人现场展示古法酿酒步骤，游客可参与体验。

此外，还有安吉白茶、乌梅、青梅酒、米糕、灰汤粽等等，透过民宿，你就能尝到来自原产地的天然美味，并探索背后代代相传的生产工艺和非遗文化。

路径三为：民宿+特色民俗体验。

和专注于让你“住得舒服”的

酒店相比，各类活动体验无疑是民宿一大特色。

在桐庐县富春江镇天空民宿，你能够徒步马岭古道，去灵谷寺祈福祭拜陈老相公，还能学习制作“非遗”美食米筛爬、灰汤粽、清明粿等，体验非遗技法古法烧炭……而在嵊泗县石村船说民宿，你能够体验海岛上最正宗、最喜庆的渔家婚俗，成为大海的女婿/媳妇。

路径四为：民宿+大美自然/乡村。

从避暑圣地“莫干山”发迹的浙江民宿，非常善于利用自然环境优势。湖州安吉独松关壹号民宿，依据山水形势植花木、堆奇石把20余里的高山幽谷修造成兼住宿、休闲、娱乐、登高、观赏的综合性园林胜地。

古村落改建是另一大类型。浙江省从2012年起就全面开展历史文化村落的保护利用工作，到2020年公布了第8批重点保护名单，总要求是“修复优雅传统建筑、弘扬悠久传统文化、打造优美人居环境、营造悠闲生活方式”，而民宿，无疑是最符合这些要求，既能保护古村落原生态、又能产生经济和文化效益的绝佳手段。

例如杭州厚院村舍民宿，改建时将原有石墙编号后一块块拆下，修复后再垒回去，最大程度上保留房屋外观，维持原有村貌，保持时代印记。但同时，在内部设施和服务



上，又符合现代化标准，保证住宿体验。

路径五为：高端精品民宿。

在硬件配套和服务上完全向国际标准看齐，满足消费者的差异化需求，典型代表为杭州静庐澜栅民宿。由从业20多年的资深设计师操刀，总投资近千万，无论卫浴、灯具、家具、床上用品，都按五星级酒店配置，但同时又兼顾当地特色，提供原生态食材烹制的农家菜。

而位于舟山东福山岛的东极潘多拉民宿，外墙为原始石材，保留了海岛原始石屋的外貌特征，但在客房设施和服务质量上，都严格遵守高星级标准，如采用中央空气净化系统、培训专业服务团队等等。

威士忌爱好者的入门读本

撰文 / Mida



麦·杰克森 (Michael Jackson)，提起这个名字大多数人联想到的一定是歌坛神话MJ。而本书的作者麦·杰克森在威士忌乃至整个美食美酒领域的影响力与MJ在歌坛的影响力可谓不相上下。

记者出身的麦·杰克森从1970年代开始写一些关于啤酒和威士忌相关的专栏，逐渐为读者所认可。

起初，他凭借《世纪啤酒指



Tom Dixon 威士忌杯

南》闻名，被冠以“啤酒猎人”的称号，随后转战麦芽酿造威士忌领域。最经典的作品《麦芽威士忌伴侣》自1987年问世以来，已经被再版6次，是世界上销量最大的威士忌著作。他也被认为是维多利亚女王时代以来最重要的现代威士忌作家，对整个单一麦芽威士忌行业产生了巨大的推动作用。

他陆续出版了多本专业的威士忌著作，这本《威士忌》是他在2005年出版的最后一部作品，荣获5项国际大奖，被众多威士忌爱好者认为是最佳启蒙读物之一。在众多卓越的酿酒师、威士忌作家中，麦·杰克森当仁不让地成为了第一个入选威士忌杂志名人堂的作家。

2007年，全书中文版正式发行，可惜的是在发行前夕大师不幸在伦敦家中逝世，享年65岁。《威士忌》一书内容详尽，从历史悠久的苏格兰威士忌蒸馏厂到21世纪的东京酒吧；从酿造蒸馏所用的泥炭和木桶，介绍威士忌的蒸馏过

程，揭秘酿酒大师如何为威士忌获取独特的芳香与口味。

全书搭配了完整的图解、作者独家品酒笔记以及丰富的威士忌文化知识，内容详细涵盖了古老苏格兰威士忌制造商和全世界，包括爱尔兰、北美和日本的制造商；如何用威士忌调制鸡尾酒；如何为威士忌配菜等等，几乎威士忌所有领域，是一本威士忌爱好者的工具书，也是激发威士忌入门者热情的必读书籍。[图]



书名：《威士忌》

编辑导读

作者：麦·杰克森（英）

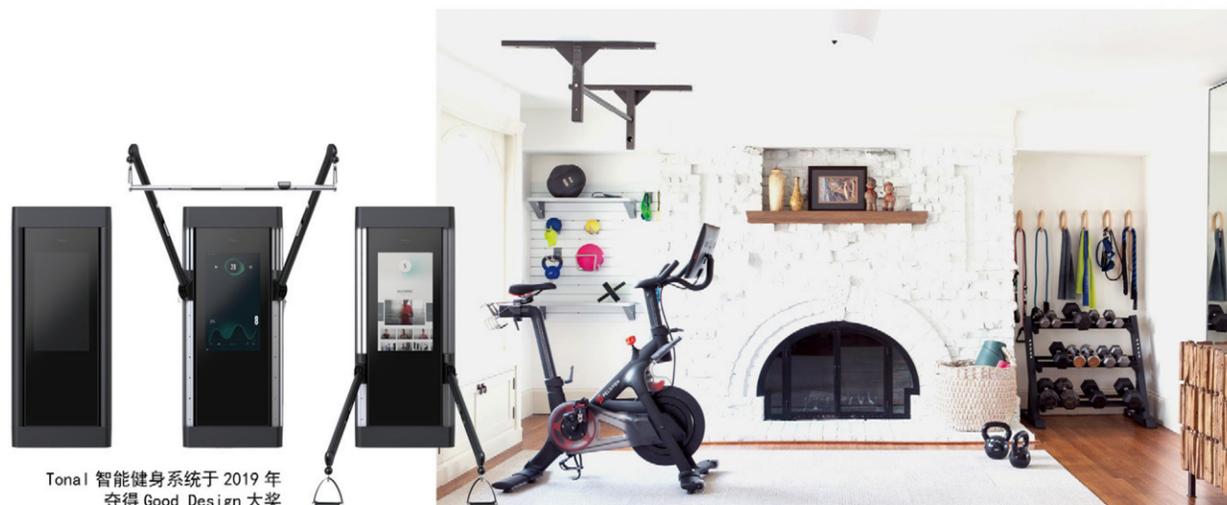
出版社：中国旅游出版社

推荐理由：一本来自权威作家的关于威士忌制造、品鉴、评价的全面图解。作者迈克尔·杰克森在啤酒、威士忌和旅行方面都是屈指可数的专家，曾获得格兰菲迪奖杯，该奖杯是英国有关食品和酒类书籍的最著名的奖项，他的书全球销量超过300万册。同时，该书荣获2005年度美食世界烹饪书籍奖“最佳酒类图书奖”；2005年度世界美食传媒奖；2006年度“美食之音”银奖。

居家健身，设备先行

撰文 / 晓宇

在健身这条路上，场地限制、器械限制……总能找到很多的借口，本期分享的诸多健身设计系统和设备，或许可以给习惯家庭生活，足不出户的人带来更多燃脂动力。



Tonal 智能健身系统于2019年
夺得 Good Design 大奖

如今，健身行业有一个巨大的趋势：家庭健身房，Peloton等品牌以互联网和专业系统吸引了拥趸。

此外，人们也可以以较低的价格打造自家健身房，譬如各个水准的瑜伽爱好者们都可以在起居室等室内空间预留一处瑜伽空间：在灰色墙壁、中调木地板上铺设瑜伽毯和绿植，打造出一个完全现代化的宁静空间。发烧级的普拉提爱好者甚至会将客厅改建成配有平衡球的运动空间。

改造手段并不复杂，找到自己最适合的运动项目和基本设备，如此而已。因为，运动需要空间，这也给很多新锐公司提供了产品创新的灵感和途径。

最近两年，智能健身系统供应

商Tonal就是以这个想法推出了“墙壁重训机”，并且在美国市场备受资本追捧，其C轮融资4500万美元的融资中就包括全球最大消费品私募投资公司L Catterton旗下成长基金，以及网球巨星“小威廉姆斯”（Serena Williams）。

创立于2015年，超级计算机工程师、创始人Aly Orady让Tonal成为了全球首个为用户提供个性化力量训练的智能健身系统供应商：结合尖端一体化设备和个性化视频指导，Tonal就是家中的健身房，外加一名私人教练，指导全身力量训练。

这台系统的体积如同普通超薄液晶电视机，可垂直挂于墙面，屏幕旁边是可收起的负重装置（可调节臂），它可以按用户需要设置阻力，最高可设置200磅。

当然，你会需要使用其他配件，例如智能手把、大绳、智能拉杆等，训练动作多达过百组。

与传统健身器材相比，这个机器使用的并非物理重量，而是“数字重量”（Digital Weights）。

Tonal发明了一个由算法控制的电磁阻力引擎来模拟金属板的重量。家里有了这样一个超大版的健身App，确实很拉风，不过，零售价2,995美元不便宜，还需要支付250美元的安装费。

如果你并不热衷于尝试此类高科技健身，那么，哑铃、壶铃、Bosu健身球、跳绳、弹力带、TRX训练系统等传统设备也是极顺手的。如空间尚可，添一架水力划船机，一边进行全身有氧运动、一边追剧，真是“一心两用”的高效选择。[图]

汤姆·克鲁斯助力NASA太空计划

撰文 / 詹姆士

前进月球、火星乃至深太空，电影产业如今和NASA终于走到了一起。

汤姆·克鲁斯 (Tom Cruise)，这位热衷挑战的大明星即将要亲自飞往太空拍电影了，而且，这个消息是美国太空总署 (NASA) 署长 Jim Bridenstine 在个人社交媒体上发文确认：“NASA 非常兴奋即将与汤姆·克鲁斯在太空站拍摄电影！我们需要大众媒体一起激励新一代的工程师与科学家，让 NASA 的野心与理想都变成现实。”

无疑，汤姆·克鲁斯将在 NASA 帮助下于国际空间站内拍摄一部新的电影。如果一切顺利的话，这部作品应该会成为首部在真实太空中取景的剧情片。

不过，这部电影目前仍处在非常初步的筹备阶段，电影公司都还没有参与进来，而且也没有确定上映时间。甚至积极参与此电影拍摄的 SpaceX 最早也要明年下半年才会开放用龙飞船送游客上空间站的服务。

但是，这部太空电影确定是一种水到渠成，NASA 一直在寻求商业机遇。

从合作的角度出发，这部影片是一个非常有望双赢的计划。汤姆·克鲁斯近些年非常痴迷于在电影里挑战自身的极限，而直接“上天”应该是再过瘾不过了。而对 NASA 来说，他们“需要流行媒体来激发新一代的工程师和科学家”。此外为了推进国际空间站的商业化，还

有什么比一部“宣传片”更有噱头的呢？

并且，NASA 于 2017 年就公布了新的太空探索计划，不仅要重启登月计划，还要将人类送往火星，此外，更要将国际空间站商业化营运。

其太空探索计划主要分为三部分，分别是：开放近地轨道的太空站商业化，在月球轨道将建立一个半永久性的基地，最后让火星探测器往返地球。

NASA 正在制定第一步计划，从 2023 年起开始绕月飞行，然后登陆月球的时间表不迟于 2020-2030 年间。

目前，它正在开发“深太空闸门计划” (Deep Space Gateway, 或称 Lunar Orbital Platform-Gateway)，这是一个月球轨道平台，如同国际空间站。但宇航员们比以往任何时候都离地球更远，约 38 万公里的距离。该平台将为太空旅行者们提供更长时间停留在月球表面、返回地球的中继站与紧急情况下的安全避风港，甚至作为到不同轨道或星球的空间站。

“深太空闸门计划”也将作为一个重要的实验室，通过在深太空环境中进行比以前更长时间的生物和医学研究——毕竟终极目标是人类移居或长期生活于太空中。非常有可能的是，“深太空闸门计划”将使用猎户座太空船以 SLS 运载火箭逐步建造完成，并搭配商用运载火箭来发展太空产业。



这个庞大的计划相当费钱，NASA 曾估算，重返月球将花费超过 1000 亿美元。不过，在埃隆·马斯克看来，步子还可以再大一点，始于 2002 年的 SpaceX 火星移民计划将于 2022 年发射至少两艘货船到火星，为日后太空船提供能源、采矿技术和生命支援系统。

总体来说，我们此生有幸将见证大航天时代。话不多说，赶紧去重温经典太空及科幻电影，比如《星球大战》、《星际迷航》、《独立日》、《星际穿越》、《火星救援》、《地心引力》、《普罗米修斯》、《银河护卫队》。信

心无界限
发现更多可能



金融科技

把握数字时代先机，全面驱动智慧金融。
营造金融服务生态圈，行稳致远，赋能未来。

信托为美好生活创造价值



手机端软件



微信公众号

上海信托
SHANGHAI TRUST

全球资产和财富管理服务提供商
GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER

上海信托 
SHANGHAI TRUST

信利正 睿见远